



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

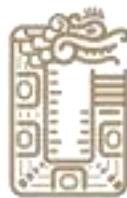


***Estudio diagnóstico de la organización
económica comunitaria y su participación
en las cadenas productivas de los
principales sectores económicos de la
región sureste de México***

FEBRERO 2020



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



**TREN
MAYA**



CONTENIDOS

I. ANTECEDENTES	1
II. OBJETIVOS Y MÉTODO	4
<i>General</i>	4
<i>Particulares</i>	4
<i>Metas</i>	4
MICRORREGIONES	5
CONVOCATORIA.....	6
TALLERES.....	8
1. Datos generales.	8
2. Objetivo general del taller.....	8
3. Contenidos temáticos y objetivos particulares.....	9
4. Requerimientos del lugar de instrucción.....	9
5. Perfil de los participantes.....	9
6. Lista de verificación de requerimientos.....	10
7. Guía de instrucción.....	11
8. Instrumentos de diagnóstico.....	18
.....	45
III. DIAGNÓSTICO COMUNITARIO	46
MICRORREGIÓN TENOSIQUE-PALENQUE	46
1. ACCESO Y MOVILIDAD:.....	46
2. COMUNICACIÓN	46
3. ENERGÍA Y COMBUSTIBLE	46
4. INFRAESTRUCTURA SANITARIA.....	47
5. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS	47
6. SALUD	47
7. EDUCACIÓN	48
8. RECURSOS NATURALES.....	48
9. PATRIMONIO CULTURAL.....	49
MICRORREGIÓN ESCÁRCEGA-DIVISIÓN DEL NORTE.....	52
1. ACCESO Y MOVILIDAD:.....	52
2. COMUNICACIÓN	52
3. ENERGÍA Y COMBUSTIBLE	52
4. INFRAESTRUCTURA SANITARIA.....	52

5. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS	53
6. SALUD	53
7. EDUCATIVA.....	53
8. RECURSOS NATURALES	53
9. PATRIMONIO CULTURAL.....	54
MICRORREGIÓN UMÁN-DZITBALCHÉ.....	56
1. ACCESO Y MOVILIDAD:.....	56
2. COMUNICACIÓN	56
3. ENERGÍA Y COMBUSTIBLE	56
4. INFRAESTRUCTURA SANITARIA.....	56
5. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS	57
6. SALUD	57
7. EDUCATIVA.....	57
8. RECURSOS NATURALES	57
9. PATRIMONIO CULTURAL.....	58
MICRORREGIÓN VALLADOLID-IZAMAL.....	61
1. ACCESO Y MOVILIDAD:.....	61
2. COMUNICACIÓN	61
3. ENERGÍA Y COMBUSTIBLE	62
4. INFRAESTRUCTURA SANITARIA.....	62
5. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS	62
6. SALUD	63
7. EDUCATIVA.....	63
8. RECURSOS NATURALES	64
9. PATRIMONIO CULTURAL.....	65
MICRORREGIÓN PLAYA DEL CARMEN-CANCÚN.....	68
1. ACCESO Y MOVILIDAD:	68
2. COMUNICACIÓN	68
3. ENERGÍA Y COMBUSTIBLE	68
4. INFRAESTRUCTURA SANITARIA.....	68
5. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS	68
6. SALUD	69
7. EDUCATIVA.....	69
8. RECURSOS NATURALES	69

9. PATRIMONIO CULTURAL.....	70
MICRORREGIÓN FELIPE CARRILLO PUERTO-TULUM	72
1. ACCESO Y MOVILIDAD:.....	72
2. COMUNICACIÓN.....	72
3. ENERGÍA Y COMBUSTIBLE.....	72
4. INFRAESTRUCTURA SANITARIA	72
5. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS	73
6. SALUD.....	73
7. EDUCACIÓN.....	73
8. RECURSOS NATURALES	73
9. PATRIMONIO CULTURAL.....	74
MICRORREGIÓN XPUJIL-CENTENARIO.....	76
1. ACCESO Y MOVILIDAD:.....	76
2. COMUNICACIÓN.....	76
3. ENERGÍA Y COMBUSTIBLE.....	76
4. INFRAESTRUCTURA SANITARIA	76
5. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS	77
6. SALUD.....	77
7. EDUCACIÓN.....	77
8. RECURSOS NATURALES	77
9. PATRIMONIO CULTURAL.....	78
IV. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.....	83
MICRORREGIÓN TENOSIQUE-PALENQUE	83
MICRORREGIÓN ESCÁRCEGA-DIVISIÓN DEL NORTE.....	88
MICRORREGIÓN UMÁN-DZITBALCHÉ.....	93
MICREORREGIÓN IZAMAL-VALLADOLID	106
MICRORREGIÓN PLAYA DEL CARMEN-CANCÚN.....	109
MICRORREGIÓN FELIPE CARRILLO PUERTO-TULUM	116
MICRORREGIÓN XPUJIL-CENTENARIO.....	124
CATÁLOGO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LAS 7 MICRORREGIONES EN LA ZONA DE INFLUENCIA DEL TREN MAYA.....	131
Resumen de Competencias.....	137

ANTECEDENTES

I



conalep

*Colegio Nacional de Educación
Profesional Técnica*



FONATUR



I. ANTECEDENTES

El 30 de octubre de 2019, el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), y Nacional Financiera, S.N.C., I.B.D., como fiduciaria del Gobierno Federal en el Fideicomiso denominado Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), celebraron Convenio General de Colaboración, con el propósito de establecer las bases generales para llevar a cabo de manera conjunta actividades académicas, de capacitación, investigación, innovación, científicas, tecnológicas, socioeconómicas y culturales para contribuir al Proyecto de Desarrollo: Tren Maya.

Estableciéndose que las acciones específicas a desarrollar se detallarán mediante convenios específicos de colaboración.

En el mes de noviembre de 2019, el subdirector de Fonatur Tren Maya S.A. de C.V., solicitó al Director General del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, la cotización de los “Servicios de Asistencia Técnica y Asesoría para la Identificación de Unidades Productivas y Necesidades de Capacitación Técnica en los Estados de Campeche, Yucatán, Quintana Roo, Tabasco y Chiapas”.

Derivado de lo anterior el CONALEP presento su propuesta técnica de intervención para la realización de un Estudio Diagnóstico que bajo metodología de planeación participativa a través de Talleres de Diagnóstico permitiera entender la dinámica y modelos de organización productiva que suceden en las comunidades de diversas microrregiones de mencionados Estados, y así estar en condiciones de identificar Proyectos de Integración Económica que articule las funciones económicas de las diferentes cadenas productivas mediante una estrategia educativa.

Propuesta que fue revisada y aceptada en sus términos y que conllevo la suscripción de un convenio específico de colaboración para realizar la intervención comunitaria en 7 microrregiones mediante la realización de 13 talleres de Diagnóstico participativo con un impacto en más de 60 comunidades de la zona de influencia del Proyecto Tren Maya.

Esta acción forma parte de un conjunto de proyectos de colaboración que ambas instituciones han realizado en diversos estados de la Región para fomentar la participación de la sociedad y la comunidad estudiantil en la generación de propuestas de desarrollo, tal es el caso del Hackhatón 2019 realizado en la Ciudad de Palenque Chiapas y la participación de FONATUR TREN MAYA en el Encuentro de Pueblos Originarios realizado en la comunidad de Temoaya, Estado de México.

Es así como ha avanzado la construcción de una colaboración institucional que tiene por objeto lograr el objetivo de desarrollo de la Región Sureste de México y la preparación de las comunidades para su inclusión económica y combatir las distorsiones estructurales que las excluyen de los procesos de desarrollo económico y social.

OBJETIVOS Y MÉTODO

II



II. OBJETIVOS Y MÉTODO

A partir del proyecto Tren Maya se identificaron áreas importantes en materia económica y social que debían ser atendidas de manera transversal e incluyente. En alusión a lo anterior, se acordaron los siguientes objetivos y metas:

General

“Realizar un estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos, para diseñar una estrategia de intervención desde la educación, que promueva la incorporación de los productores en nuevas funciones económicas, constituyéndose como empresas sociales que generen y retengan en sus comunidades mayores ingresos que fortalezcan el mercado interno.”

Particulares

1. Evaluar la percepción que tiene la comunidad sobre su territorio, modelos de organización y actividad productiva.
2. Identificar y analizar los principales problemas de la comunidad y sus posibles soluciones prioritarias.
3. Identificar los sectores económicos preponderantes y entender su modelo de organización, producción y su grado de incorporación en las cadenas productivas.
4. Identificar necesidades de capacitación en diferentes dominios de competencias.
5. Identificar en lo general posibles proyectos de integración económica.

Metas

Microrregiones	Cobertura de siete microrregiones.
Comunidades	Impactar cuando menos 50 comunidades.
Participantes	Impactar cuando menos 3,000 habitantes
Talleres	Llevar a cabo 13 talleres de diagnóstico participativo.

Para el logro de los objetivos y metas planteados, se estableció la planeación participativa como herramienta metodológica a emplear, con el propósito de promover la corresponsabilidad y la participación organizada de los grupos y organizaciones de productores.

La metodología de la planeación participativa es una herramienta útil por excelencia para el diseño y ejecución de actividades y proyectos, que opera de manera horizontal e incluyente con los diferentes sectores involucrados en el desarrollo sustentable y

sostenible de las comunidades y que permita dialogar, analizar y rectificar sobre los propios saberes de los participantes.

La planeación participativa es un instrumento para los trabajos de intervención social, debido a que convoca voluntades para la obtención de objetivos inmediatos por un lado y, por otro, ubica la participación social como un proceso, que permite lograr metas de superior calidad, al posibilitar la autogestión y la participación organizada de las comunidades a nivel local.

MICRORREGIONES

Con el propósito de definir el territorio en el que se programaría la realización de los talleres de diagnóstico, en conjunto con FONATUR TREN MAYA, se establecieron territorios de intervención que fueron seleccionados considerando las comunidades del área de influencia del proyecto del Tren Maya, tomando en cuenta factores de movilidad social y productiva, así como sus características socioeconómicas y medioambientales.

De acuerdo a este criterio, se definieron un total de siete microrregiones de intervención cuya integración quedó de la siguiente manera:

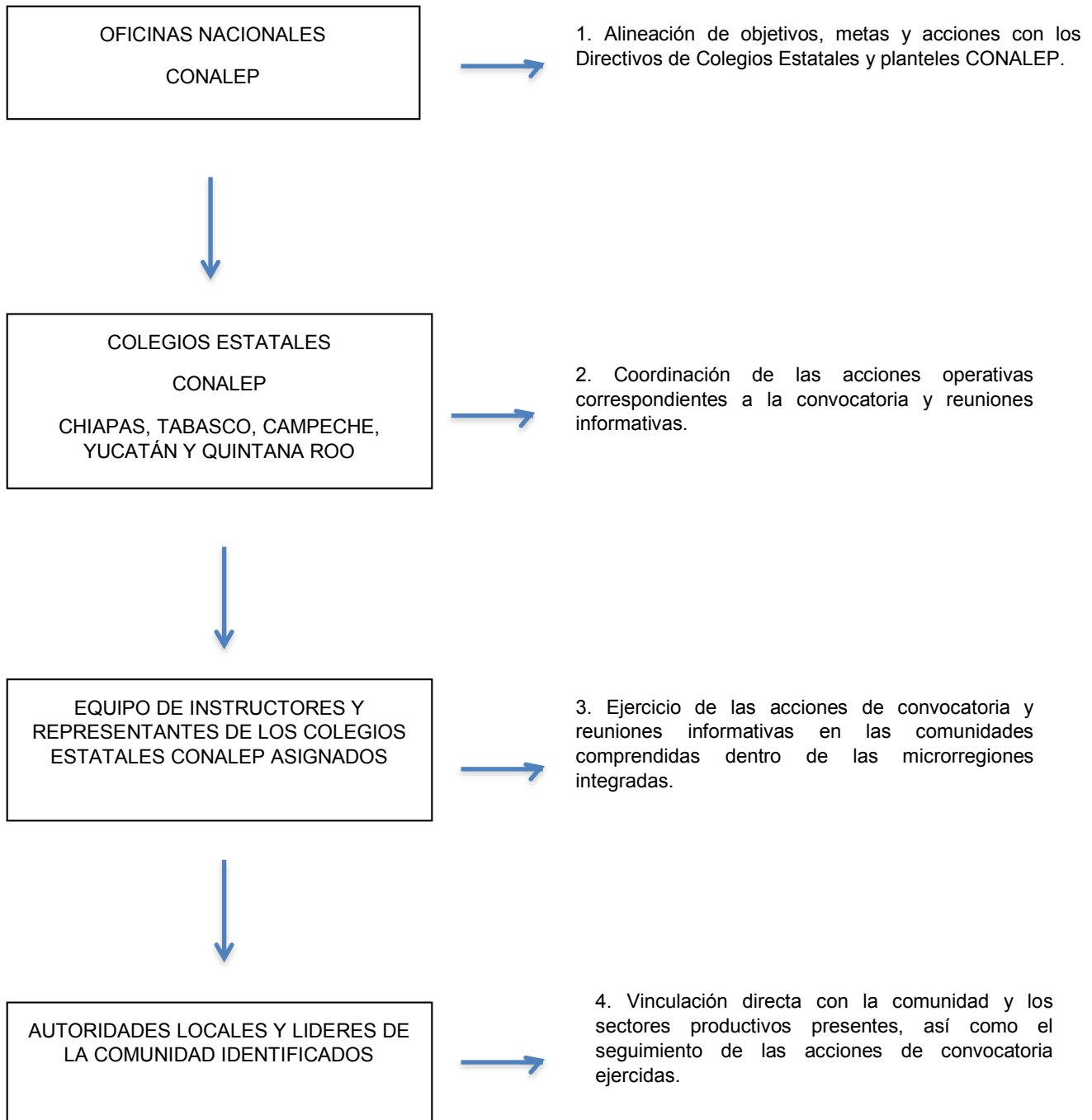
Microrregión	Estados	Municipios/Comunidades
1. Tenosique – Palenque	Tabasco	Tenosique, Emiliano Zapata, Arena de Hidalgo, Balancán.
	Chiapas	Palenque, Samuel León Brindis, Lacandón, Prof. Roberto Barrios, Belisario Domínguez.
2. Escárcega – División del Norte	Campeche	División del Norte: Samuel, Matamoros, Haro, Escárcega.
3. Xpujil – Centenario	Campeche	Xpujil: Zoh Laguna, Veinte de Noviembre, Nuevo Bécál, Valentín Gómez Farías.
		Centenario: Adolfo López M., Silvituc, Sausalito, Altamira de Zináparo, Constitución.
4. Umán – Dzitbalché	Campeche	Dzitbalché: Calkiní, Maxcanú, Bacabchén, San Antonio Sahcabchén, Bécál.
	Yucatán	Umán: Molás, San José Tzal, Dzibikak
5. Valladolid – Izamal	Yucatán	Valladolid: Chemax, Yalcobá, Xalau, X-Catzín.
		Izamal: Citilcum, Kimbilá, Xanabá.

6. Playa del Carmen – Cancún	Quintana Roo	Playa del Carmen: Puerto Aventuras, San José, Santa Teresita, San Martín.
		Cancún: Puerto Morelos, Nueva Valladolid, Cristóbal Colón, Leona Vicario.
7. Felipe Carrillo Puerto – Tulum	Quintana Roo	Felipe Carrillo Puerto: X-Hazil Sur, Chumpón, Chun-Há, Petcacab, Tixcacal Guardia.
		Tulum: Francisco Uh May, Macario Gómez, Jacinto Pat, Chan Chemuyil.
		Bacalar: Miguel Hidalgo, Carlos A. Madrazo, Hul-há, Chachoben, Álvaro Obregón, Maya Balám, Esperanza.

Las comunidades señaladas anteriormente, fueron convocadas y previamente informadas sobre los objetivos y actividades del taller de diagnóstico participativo, considerando el calendario de programación de los mismos.

CONVOCATORIA

Con el fin de asegurar la participación ciudadana en los talleres de diagnóstico programados, se hizo uso de la estructura administrativa y operativa del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica y se establecieron acciones específicas de convocatoria. La gráfica del proceso operativo de la convocatoria quedó de la siguiente forma:



En congruencia con el objetivo general, los objetivos específicos y metas establecidas, la convocatoria se dirigió a hombres y mujeres que pertenecieran a las comunidades comprendidas dentro de las microrregiones integradas de la Zona Maya y que fueran representantes de unidades económicas del sector primario (agricultura, ganadería, apicultura, pesca, etc.), secundario (industria de la transformación mecánica, física o química de materiales o sustancias, etc.) y terciario (comercio, turismo, comunicaciones, cultura, etc.).

La programación de talleres privilegió la disponibilidad de participación de los productores, procurando asegurar la participación de los diferentes sectores económicos y de las comunidades circunvecinas.

La anterior población fue convocada mediante visitas personalizadas y reuniones informativas, en las cuales se les comunicó el propósito de los talleres y sus antecedentes, esto con el fin de captar el interés y atención de los participantes proyectados, estimulando de esta forma la motivación por asistir.

TALLERES

De conformidad con las metodologías descritas, los objetivos y metas determinadas, se diseñó el taller de diagnóstico participativo tal y como se señala a continuación.

1. Datos generales.

Datos generales del taller:	
Taller:	Taller de Diagnóstico Participativo.
Diseño del taller:	Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica.
Instructor:	Por asignar
Fecha de impartición:	Por asignar

2. Objetivo general del taller.

Objetivo General:	<i>Realizar un estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos, para diseñar una estrategia de intervención desde la educación, que promueva la incorporación de los productores en nuevas funciones económicas, constituyéndose como empresas sociales que generen y retengan en sus comunidades mayores ingresos que fortalezcan el mercado interno.</i>
--------------------------	--

3. Contenidos temáticos y objetivos particulares.

Temas/contenidos		Objetivos Particulares
Parte 1	1.1 Diagnóstico Comunitario Participativo	Evaluar la percepción que tiene la comunidad sobre su territorio, modelos de organización y actividad productiva.
	1.2 Identificando Problemas y Proponiendo Soluciones Prioritarias	Identificar y analizar los principales problemas de la comunidad y sus posibles soluciones prioritarias.
	1.3 Proyectos Comunitarios	
Parte 2	2.1 Diagnóstico de Unidades Productivas	Identificar los sectores económicos preponderantes y entender su modelo de organización, producción y su grado de incorporación en las cadenas productivas.
	2.2 Problemas y Soluciones Prioritarias	Identificar necesidades de capacitación en diferentes dominios de competencias.
	2.3 Proyectos de Unidades Productivas	Identificar en lo general posibles proyectos de integración económica.

4. Requerimientos del lugar de instrucción.

Aula de capacitación	Espacio mínimo de 30 metros cuadrados, Iluminación por secciones que permita la proyección adecuada, ventilación suficiente o aire acondicionado, contactos a 110 y 220 volts para conectar equipo de cómputo y proyector, instalaciones de agua y drenaje. Mobiliario necesario para capacitar como mínimo a 20 personas (sillas y mesas de trabajo), preferentemente montado en forma de auditorio.
-----------------------------	---

5. Perfil de los participantes.

El taller está dirigido a:	Hombres y mujeres que pertenezcan a las comunidades comprendidas dentro de las microrregiones de la Zona Maya asignadas y que sean representantes de unidades económicas del sector primario (agricultura, ganadería, apicultura, pesca, etc., secundario (industria de la transformación mecánica, física o química de materiales o sustancias, etc.) y terciario (comercio, turismo, comunicaciones, cultura, etc.).
Conocimientos y habilidades requeridas para ingresar al curso:	Experiencia en su labor y sector productivo. Conocimientos básicos de lectura y escritura.
Número de Participantes	Mínimo 10 y máximo 40 participantes.

6. Lista de verificación de requerimientos.

Taller:	Taller de Diagnóstico Participativo			Sesión: Única	
Diseño del curso:	Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica	Instructor:	Por asignar		
Fecha de realización:	Por asignar				
Lugar de instrucción	Cant.	Características	Disponible		
			SI	NO	
Aula de capacitación	1	Espacio mínimo de 30 metros cuadrados, Iluminación por secciones que permita la proyección adecuada, ventilación suficiente o aire acondicionado, contactos a 110 y 220 volts para conectar equipo de cómputo y proyector, instalaciones de agua y drenaje. Mobiliario necesario para capacitar como mínimo a 20 personas (sillas y mesas de trabajo), preferentemente montado en forma de auditorio.			
Mobiliario	Cant.	Observaciones generales	Disponible		
			SI	NO	
Mesa de trabajo	20	Acomodar en forma de escuela. Se recomienda de 2.44 x 76 mínimos.			
Sillas	40	Acomodar en forma de escuela; se recomienda sillas ergonómicas con ajuste de altura.			
Rotafolio	1	Se recomienda de 72 x 92 mínimos.			
Equipo	Cant.	Recomendaciones de uso	Disponible		
			SI	NO	
Computadora con Office 2007 o superior.	1	No tener cerca líquidos que se vayan a derramar en equipo, vacunar contra virus antes de iniciar la sesión, cargar previamente las presentaciones y verificar su buen funcionamiento.			
Cañón proyector	1	Dejar enfriar antes de encenderlo nuevamente, no obstruir los canales de ventilación, conectar correcta y completamente las conexiones con la computadora.			
Pantalla blanca	1	No escribir en ella.			
Señalador láser	1	Verificar la buena intensidad de la luz, no apuntar a los ojos de los participantes.			
Materiales	Cant.	Observaciones generales	Disponible		
			SI	NO	
Personalizador	40	Verificar que estén completos y en buen estado.			
Kit de plumones	6	Los plumones en colores: rojo, negro, azul y verde, verificar su legibilidad antes de iniciar la sesión y en su caso remplazarlos.			

Hojas de rotafolio	50	Colocarlas en el rotafolio previo al inicio del taller y disponer algunas para su uso en las mesas de trabajo.		
Cinta adhesiva	1	Preparar para su uso.		
Presentación en Power Point	1	Copiar en la computadora en panel de escritorio.		
Instrumentos de diagnóstico	20	Preparar para su uso en la etapa de desarrollo que corresponda.		

7. Guía de instrucción.

Nombre del Taller: Taller de Diagnóstico Participativo	Sesión: 1 de 1
---	-----------------------

ETAPA: ENCUADRE GENERAL						
Contenidos o Temas.	Duración		Técnicas grupales e instruccionales	Acciones		Materiales y equipos
	Parcial	Acum		Instructor	Participantes	
Inauguración del curso	00:10	00:10	Expositiva: El instructor presentará a las autoridades correspondientes y las invitará a inaugurar el taller.	Las autoridades correspondientes, darán la bienvenida a los participantes del taller y procederá a su inauguración oficial.	Los participantes atenderán con atención el mensaje inaugural.	Cañón, computadora, presentación, apuntador láser, rotafolio, hojas de rotafolio, cinta adhesiva, plumones y instrumentos de diagnóstico.
Presentación de antecedentes del taller y del equipo de instructores	00:05	00:15	Expositiva: El enlace CONALEP iniciará la presentación de los antecedentes del taller y del equipo de instructores.	El enlace CONALEP se presentará ante el grupo, mencionando su nombre, profesión y puesto. Así mismo expondrá una breve reseña sobre los antecedentes del taller y presentará al equipo de instructores que lo llevarán a cabo.	Los participantes escucharán con atención la presentación del instructor.	Cañón, computadora, presentación, apuntador láser, rotafolio, hojas de rotafolio, cinta adhesiva, plumones y instrumentos de diagnóstico.
Presentación de los participantes y precisión de expectativas	00:15	00:30	Expositiva: El instructor explicará la dinámica de presentación personal y exposición de expectativas sobre el taller.	El instructor solicitará a los participantes que se presenten mencionando su nombre, procedencia, ocupación y expectativas del taller. El instructor deberá anotar esta información de manera ordenada, en las hojas de rotafolio.	Los participantes compartirán su nombre, procedencia, ocupación y sus expectativas sobre el taller siguiendo las instrucciones y de acuerdo con el turno que corresponda.	Cañón, computadora, presentación, apuntador láser, rotafolio, hojas de rotafolio, cinta adhesiva, plumones y instrumentos de diagnóstico.
Presentación del objetivo general del taller	00:05	00:35	Expositiva: El instructor presentará y explicará el objetivo general del taller.	El instructor presentará el objetivo general del taller, proyectando y dando lectura al mismo.	Los participantes atenderán a la explicación del objetivo general del taller.	Cañón, computadora, presentación, apuntador láser, rotafolio, hojas de rotafolio, cinta adhesiva, plumones y instrumentos de diagnóstico.

Descripción general del taller y temario	00:05	00:40	Expositiva: El instructor describirá el temario del taller.	El instructor mencionará el temario y sus objetivos particulares, así como de manera general el desarrollo del curso.	Los participantes atenderán a la explicación del temario del taller.	Cañón, computadora, presentación, apuntador láser, rotafolio, hojas de rotafolio, cinta adhesiva, plumones y instrumentos de diagnóstico.
--	-------	-------	---	---	--	---

PARTE 1: "MI COMUNIDAD: DIAGNÓSTICO COMUNITARIO PARTICIPATIVO". ETAPA: DESARROLLO																						
Temas	Duración		Objetivo particular	Técnica didáctica	Acciones de enseñanza-aprendizaje	Materiales y equipos																
	Parcial	Acum																				
1.1 Diagnóstico Comunitario Participativo	00:30	01:10	Evaluar la percepción que tiene la comunidad sobre su territorio, modelos de organización y actividad productiva.	Dialogo discusión. El instructor explicará el objetivo del tema y guiará la participación del grupo en la discusión y dinámica del mismo.	<ul style="list-style-type: none"> Mencionar el tema y su objetivo particular. Despertar el interés del grupo en relación al tema haciendo una breve introducción sobre el mismo. Dinámica: <ol style="list-style-type: none"> El instructor invitará a los participantes a opinar de manera grupal, representando cada uno a las localidades que conforman la microrregión atendida en el taller. La dinámica consiste en EVALUAR LA PERCEPCIÓN comunitaria sobre el entorno de la microrregión en cuestión, considerando los componentes de INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS, RECURSOS NATURALES Y CULTURA. El instructor invitará al grupo a que dialoguen y discutan sobre la EXISTENCIA de elementos clave que pertenezcan a cada uno de los componentes. <p style="text-align: center;">EJEMPLO</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ACCESO Y MOVILIDAD</th> <th colspan="2">EXISTENCIA</th> <th rowspan="2">ESPECIFICAR</th> </tr> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Caminos rurales</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> <td>Brechas entre ejidos y terrenos</td> </tr> </tbody> </table> Posteriormente, el instructor invitará a los participantes a CALIFICAR cada uno de los elementos anotados por componente, en una escala del 1 al 10, siendo el uno el menor puntaje y el diez el mayor. Se anotará un 0 en caso de que el componente sea inexistente. En lo correspondiente a INFRAESTRUCTURA, se calificará lo respectivo a su estado de conservación y al TIPO DE SERVICIO que provee o permite llevar a cabo dicha infraestructura, tomando en cuenta como criterios a calificar la CALIDAD, ACCESIBILIDAD, DISPONIBILIDAD, COSTO, EFICIENCIA. En el caso de los RECURSOS NATURALES, se calificarán criterios como NÚMERO DE ESPECIE Y POBLACIÓN, GRADO DE CONSERVACIÓN, PROTECCIÓN, RIESGO. Finalmente, el componente de CULTURA se calificará tomando en cuenta los criterios de CONOCIMIENTO, PRESERVACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN. Seguido de la calificación, los participantes deberán justificar por elemento, los motivos por los cuales le fue asignada esa calificación. <p style="text-align: center;">EJEMPLO</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>ACCESO Y MOVILIDAD</th> <th>CALIFICACIÓN</th> <th>JUSTIFICAR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Servicio de transporte urbano</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td>Poca disponibilidad y malos conductores y calles en mal estado</td> </tr> </tbody> </table> Durante, toda la dinámica, el instructor anotará en hojas de rotafolio previamente clasificadas por componente, los resultados obtenidos por cada uno de los elementos mencionados. <p>Para llevar a cabo esta dinámica, el instructor deberá guiar a los participantes considerando los siguientes componentes y sus elementos:</p> <p>ACCESO Y MOVILIDAD: principales, alternativos, urbanizados, rurales, brechas, estación de autobuses, paraderos, estaciones de tren, puertos, marinas, atracaderos, aeropuertos. SERVICIO A CALIFICAR: transporte urbano terrestre, ferroviario, marítimo, fluvial, aéreo.</p>	ACCESO Y MOVILIDAD	EXISTENCIA		ESPECIFICAR	SI	NO	Caminos rurales	X		Brechas entre ejidos y terrenos	ACCESO Y MOVILIDAD	CALIFICACIÓN	JUSTIFICAR	Servicio de transporte urbano	7	Poca disponibilidad y malos conductores y calles en mal estado	Cañón, computadora, presentación, apuntador láser, rotafolio, hojas de rotafolio, cinta adhesiva, plumones y instrumentos de diagnóstico.
ACCESO Y MOVILIDAD	EXISTENCIA		ESPECIFICAR																			
	SI	NO																				
Caminos rurales	X		Brechas entre ejidos y terrenos																			
ACCESO Y MOVILIDAD	CALIFICACIÓN	JUSTIFICAR																				
Servicio de transporte urbano	7	Poca disponibilidad y malos conductores y calles en mal estado																				

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

					<p>COMUNICACIÓN: red telefónica, internet, correo, telégrafo. SERVICIO A CALIFICAR: teléfono local, celular, WiFi, servicio postal y telegráfico.</p> <p>ENERGÍA Y COMBUSTIBLE: red de energía eléctrica, gas LP, gasolineras, paneles solares. SERVICIO A CALIFICAR: suministro de luz, de gas, de gasolina, de energía solar.</p> <p>SANITARIA: red de agua potable y alcantarillado, tratamiento de aguas residuales. SERVICIO A CALIFICAR: suministro de agua potable y gestión de residuos líquidos.</p> <p>RESIDUOS SÓLIDOS: rellenos sanitarios, transporte de basura, botes de basura. SERVICIO A CALIFICAR: recolecta de basura, disposición y gestión de residuos sólidos, disponibilidad de puntos recolectores.</p> <p>SALUD: hospitales, unidades o centros de salud, consultorios, farmacias, centros médicos. SERVICIO A CALIFICAR: atención hospitalaria, atención médica, disponibilidad de medicamentos y tratamientos.</p> <p>EDUCATIVA: escuelas públicas o privadas, jardines de niños, primarias, secundarias, preparatorias, técnicas. SERVICIO A CALIFICAR: servicio educativo.</p> <p>VIVIENDA: construcción de vivienda digna. SERVICIO A CALIFICAR: acceso a vivienda digna.</p> <p>RECURSOS NATURALES: ecosistemas presentes, flora y fauna local. SE CALIFICA: estado, grado de conservación, situaciones de riesgo.</p> <p>PATRIMONIO CULTURAL: costumbres y tradiciones, patrimonio arquitectónico, sentido de pertenencia. SE CALIFICA: conocimiento, difusión, promoción, práctica.</p>								
1.2 Identificando Problemas y Proponiendo Soluciones Prioritarias	00:30	01:40	Identificar y analizar los principales problemas de la comunidad y sus posibles soluciones prioritarias.	<p>Dialogo discusión. El instructor explicará el objetivo del tema y guiará la participación del grupo en la discusión y dinámica del mismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> Hacer un resumen del resultado obtenido procurando la participación del grupo. Mencionar el tema y su objetivo particular. Despertar el interés del grupo en relación al tema haciendo una breve introducción sobre el mismo. Dinámica: <ol style="list-style-type: none"> Considerando los resultados obtenidos en la dinámica correspondiente al tema 1.1, el instructor invitará a los participantes a opinar de manera grupal, representando cada uno a las localidades que conforman la microrregión atendida en el taller. La dinámica consiste en IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS Y POSIBLES SOLUCIONES PRIORITARIAS correspondientes a INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS, RECURSOS NATURALES Y CULTURA. Tomando en cuenta cada componente con sus elementos, el instructor invitará al grupo a dialogar y responder las preguntas de la tabla 1: <p style="text-align: center;">TABLA 1</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">¿Cuáles son los problemas que acontecen?</th> <th style="text-align: center;">¿Por qué están sucediendo?</th> <th style="text-align: center;">¿Cómo nos afectan?</th> <th style="text-align: center;">¿Cómo podríamos resolverlo?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Tomar como base las justificaciones mencionadas para cada elemento del componente de la dinámica del tema 1.1</td> <td style="text-align: center;">Mencionar una o más causas que estén dando origen a cada problemática. Es posible que algunas causas sean origen de varios problemas.</td> <td style="text-align: center;">Mencionar los efectos que cada problema puedan ocasionar. Es posible que algunos efectos encuentren su origen en un mismo problema.</td> <td style="text-align: center;">Acordar la mejor solución para cada problema.</td> </tr> </tbody> </table> <p>4. Posteriormente, el instructor guiará a los participantes a dialogar y responder las preguntas de la tabla 2:</p> <p style="text-align: center;">TABLA 2</p>	¿Cuáles son los problemas que acontecen?	¿Por qué están sucediendo?	¿Cómo nos afectan?	¿Cómo podríamos resolverlo?	Tomar como base las justificaciones mencionadas para cada elemento del componente de la dinámica del tema 1.1	Mencionar una o más causas que estén dando origen a cada problemática. Es posible que algunas causas sean origen de varios problemas.	Mencionar los efectos que cada problema puedan ocasionar. Es posible que algunos efectos encuentren su origen en un mismo problema.	Acordar la mejor solución para cada problema.	Cañón, computador, presentación, apuntador láser, rotafolio, hojas de rotafolio, cinta adhesiva, plumones y instrumentos de diagnóstico.
¿Cuáles son los problemas que acontecen?	¿Por qué están sucediendo?	¿Cómo nos afectan?	¿Cómo podríamos resolverlo?										
Tomar como base las justificaciones mencionadas para cada elemento del componente de la dinámica del tema 1.1	Mencionar una o más causas que estén dando origen a cada problemática. Es posible que algunas causas sean origen de varios problemas.	Mencionar los efectos que cada problema puedan ocasionar. Es posible que algunos efectos encuentren su origen en un mismo problema.	Acordar la mejor solución para cada problema.										

					¿Cuál es el problema más urgente?	¿Cuál es el problema más fácil de resolver?	¿Cuál beneficia a mayor número de personas?	Total	Prioridad																
					Calificar cada problema considerando una escala del 1 al 5, siendo el cinco el más urgente y el uno el menos.	Calificar cada problema considerando una escala del 1 al 5, siendo el cinco el más fácil de resolver y el uno el menos.	Calificar cada problema considerando una escala del 1 al 5, siendo el cinco el que beneficia a más gente y el uno a menos.	Calcular la sumatoria de cada problema enumerado	Criterio de Prioridad: A mayor puntuación obtenida, mayor prioridad asignada.																
					5. Durante, toda la dinámica, el instructor se apoyará en las hojas de rotafolio para anotar los resultados de acuerdo a cada componente y elemento a discusión.																				
					<ul style="list-style-type: none"> Hacer un resumen del resultado obtenido procurando la participación del grupo. 																				
1.3 Proyectos Comunitarios	00:30	02:10	Identificar y analizar los principales problemas de la comunidad y sus posibles soluciones prioritarias.	Dialogo discusión. El instructor explicará el objetivo del tema y guiará la participación del grupo en la discusión y dinámica del mismo.	<ul style="list-style-type: none"> Mencionar el tema y su objetivo particular. Despertar el interés del grupo en relación al tema haciendo una breve introducción sobre el mismo. Dinámica: <ol style="list-style-type: none"> Considerando los resultados obtenidos en la dinámica correspondiente al tema 1.2, el instructor invitará a los participantes a opinar de manera grupal, representando cada uno a las localidades que conforman la microrregión atendida en el taller. La dinámica consiste en IDENTIFICAR Y DISEÑAR LOS PROYECTOS COMUNITARIOS correspondientes a INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS, RECURSOS NATURALES Y CULTURA. Tomando en cuenta cada componente con sus elementos, el instructor invitará al grupo a dialogar y responder las preguntas de la tabla 3: <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>TABLA 3</caption> <thead> <tr> <th>Proyecto</th> <th>Objetivo General ¿Qué queremos hacer?</th> <th>Acciones ¿Cómo lo vamos a hacer?</th> <th>Recursos ¿Con qué lo vamos a hacer?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Proponer el nombre del proyecto considerando la priorización de soluciones acordadas en el ejercicio anterior</td> <td>Especificar qué deseamos hacer, en donde y el propósito del proyecto</td> <td>De manera cronológica, mencionar los pasos a seguir para conseguir el objetivo general</td> <td>Determinar los recursos humanos, materiales, económicos necesarios para realizar el proyecto</td> </tr> </tbody> </table> <p>4. Una vez concluida esta parte, el instructor guiará al grupo en su participación para resolver la tabla 4, siguiendo la misma dinámica:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>TABLA 4</caption> <thead> <tr> <th>Fecha ¿Cuándo lo realizaremos?</th> <th>Actores ¿Quiénes lo van a hacer?</th> <th>Control y Seguimiento ¿Cómo se verificará?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Considerar como fecha de inicio el día del taller</td> <td>Mencionar los sectores y participantes involucrados en todo los procesos correspondientes</td> <td>Proponer quién deberá darle el adecuado seguimiento y gestión a la propuesta diseñada</td> </tr> </tbody> </table>					Proyecto	Objetivo General ¿Qué queremos hacer?	Acciones ¿Cómo lo vamos a hacer?	Recursos ¿Con qué lo vamos a hacer?	Proponer el nombre del proyecto considerando la priorización de soluciones acordadas en el ejercicio anterior	Especificar qué deseamos hacer, en donde y el propósito del proyecto	De manera cronológica, mencionar los pasos a seguir para conseguir el objetivo general	Determinar los recursos humanos, materiales, económicos necesarios para realizar el proyecto	Fecha ¿Cuándo lo realizaremos?	Actores ¿Quiénes lo van a hacer?	Control y Seguimiento ¿Cómo se verificará?	Considerar como fecha de inicio el día del taller	Mencionar los sectores y participantes involucrados en todo los procesos correspondientes	Proponer quién deberá darle el adecuado seguimiento y gestión a la propuesta diseñada		Cañón, computadora, presentación, apuntador láser, rotafolio, hojas de rotafolio, cinta adhesiva, plumones y instrumentos de diagnóstico.
Proyecto	Objetivo General ¿Qué queremos hacer?	Acciones ¿Cómo lo vamos a hacer?	Recursos ¿Con qué lo vamos a hacer?																						
Proponer el nombre del proyecto considerando la priorización de soluciones acordadas en el ejercicio anterior	Especificar qué deseamos hacer, en donde y el propósito del proyecto	De manera cronológica, mencionar los pasos a seguir para conseguir el objetivo general	Determinar los recursos humanos, materiales, económicos necesarios para realizar el proyecto																						
Fecha ¿Cuándo lo realizaremos?	Actores ¿Quiénes lo van a hacer?	Control y Seguimiento ¿Cómo se verificará?																							
Considerar como fecha de inicio el día del taller	Mencionar los sectores y participantes involucrados en todo los procesos correspondientes	Proponer quién deberá darle el adecuado seguimiento y gestión a la propuesta diseñada																							
					5. Durante, toda la dinámica, el instructor se apoyará en las hojas de rotafolio para anotar los resultados de acuerdo a cada componente y elemento a discusión.																				
					<ul style="list-style-type: none"> Hacer un resumen del resultado obtenido procurando la participación del grupo. 																				

PARTE 2: "UNIDADES PRODUCTIVAS". ETAPA: DESARROLLO

Temas	Duración		Objetivo particular	Técnica didáctica	Acciones de enseñanza-aprendizaje	Materiales y equipos						
	Parcial	Acum										
2.1 Diagnóstico de Unidades Productivas	00:30	02:40	Identificar los sectores económicos preponderantes y entender su modelo de organización, producción y su grado incorporación en las cadenas productivas.	Dialogo discusión. El instructor explicará el objetivo del tema y guiará la participación del grupo en la discusión y dinámica del mismo.	<ul style="list-style-type: none"> Mencionar el tema y su objetivo particular. Despertar el interés del grupo en relación al tema haciendo una breve introducción sobre el mismo. Dinámica: <ol style="list-style-type: none"> El instructor invitará a los participantes a formar equipos según sus sectores productivos. La dinámica consiste en EVALUAR EL MODELO de las unidades productivas tomando en cuenta los siguientes elementos clave: 1. MERCADO, 2. PRODUCTOS/SERVICIOS, 3. DISTRIBUCIÓN, 4. RELACIÓN CON CLIENTES, 5. INGRESOS, 6. RECURSOS CLAVE, 7. ACTIVIDADES CLAVE, 8. ALIANZAS CLAVE Y 9. ESTRUCTURA DE COSTOS. El instructor invitará a los participantes a que discutan en su grupo EL NIVEL DE CONOCIMIENTO que tienen en promedio por cada uno de los elementos mencionados y CALIFICARLO en una escala del 1 al 10, siendo el uno el menor puntaje y el diez el mayor. Posterior a la calificación, los participantes deberán justificar por elemento, los motivos por los cuales le fue asignada esa calificación. <p style="text-align: center;">EJEMPLO</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>RECURSOS CLAVE</th> <th>CALIFICACIÓN</th> <th>JUSTIFICAR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Recursos humanos: conocimiento en plomería y electricidad</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td>No contamos con especialistas que realicen este tipo de trabajos</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> Durante, toda la dinámica, el instructor anotará en las hojas de rotafolio asignada a cada equipo, los resultados obtenidos por elemento. <p>Para llevar a cabo esta dinámica, el instructor deberá guiar a los participantes a través de la formulación de preguntas clave como las siguientes:</p> <p>MERCADO: ¿Quiénes son nuestros clientes?, ¿Cuáles son sus necesidades?, ¿Puedo venderle a alguien más?, ¿Quiénes son mis competidores?</p> <p>PRODUCTOS/SERVICIOS: ¿Qué necesidad o problema ayudamos a resolver?, ¿Cuáles son mis ventajas?, ¿Cuáles son mis desventajas?, ¿Qué me distingue de mi competencia?</p> <p>DISTRIBUCIÓN: ¿Cómo distribuimos nuestro producto/servicio?, ¿Cuáles son nuestros canales de distribución?, ¿Existen otros medios de distribución?</p> <p>RELACIÓN CON CLIENTES: ¿Cómo nos comunicamos con los clientes?, ¿Cómo vamos a captar la atención de los clientes?, ¿Cómo haremos que el cliente nos compre?</p> <p>INGRESOS: ¿Cuáles son nuestras fuentes de ingresos?, ¿Cómo estoy cobrando?, ¿Cómo prefiere pagar mi cliente?, ¿Por qué paga realmente mi cliente?</p> <p>RECURSOS CLAVE: económicos, humanos, materiales, tecnológicos.</p> <p>ACTIVIDADES CLAVE: ¿qué debo hacer para conocer a mis clientes, producir y brindar servicios de alto valor agregado, para distribuirlos, conectar con mis clientes, etc.?</p> <p>ALIANZAS CLAVE: ¿Quiénes son mis principales socios?, ¿Qué beneficios obtengo de ellos?, ¿Quiénes son nuestros principales proveedores?, ¿Quiénes más podrían ser nuestros socios?</p> <p>ESTRUCTURA DE COSTOS: ¿Cuáles son los costos más importantes?, ¿Qué recursos son los más costosos?, ¿Qué actividades son las más costosas?, ¿Puedo disminuir mis costos</p> <ul style="list-style-type: none"> Hacer un resumen del resultado obtenido procurando la participación del grupo. 	RECURSOS CLAVE	CALIFICACIÓN	JUSTIFICAR	Recursos humanos: conocimiento en plomería y electricidad	6	No contamos con especialistas que realicen este tipo de trabajos	Cañón, Computadora, Presentación, apuntador láser. Hojas de rotafolio, cinta adhesiva y plumones.
RECURSOS CLAVE	CALIFICACIÓN	JUSTIFICAR										
Recursos humanos: conocimiento en plomería y electricidad	6	No contamos con especialistas que realicen este tipo de trabajos										

<p>2.2 Problemas y Soluciones Prioritarias</p>	<p>00:30</p>	<p>03:10</p>	<p>Identificar necesidades de capacitación en diferentes dominios de competencias.</p>	<p>Dialogo discusión. El instructor explicará el objetivo del tema y guiará la participación del grupo en la discusión y dinámica del mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mencionar el tema y su objetivo particular. Despertar el interés del grupo en relación al tema haciendo una breve introducción sobre el mismo. Dinámica: <ol style="list-style-type: none"> Considerando los resultados obtenidos en la dinámica correspondiente al tema 2.1, el instructor invitará a los participantes a opinar de manera grupal, representando cada uno a las localidades que conforman la microrregión atendida en el taller. La dinámica consiste en IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS Y POSIBLES SOLUCIONES de las unidades productivas evaluando los siguientes elementos clave: 1. MERCADO, 2. PRODUCTOS/SERVICIOS, 3. DISTRIBUCIÓN, 4. RELACIÓN CON CLIENTES, 5. INGRESOS, 6. RECURSOS CLAVE, 7. ACTIVIDADES CLAVE, 8. ALIANZAS CLAVE Y 9. ESTRUCTURA DE COSTOS. Tomando en cuenta cada elemento, el instructor invitará al grupo a dialogar y responder las preguntas de la tabla <p style="text-align: center;">TABLA 1</p> <table border="1" data-bbox="846 521 1801 675"> <thead> <tr> <th>¿Cuáles son los problemas que acontecen?</th> <th>¿Por qué están sucediendo?</th> <th>¿Cómo nos afectan?</th> <th>¿Cómo podríamos resolverlo?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tomar como base las justificaciones mencionadas para cada elemento del componente de la dinámica del tema 2.1</td> <td>Mencionar una o más causas que estén dando origen a cada problemática. Es posible que algunas causas sean origen de varios problemas.</td> <td>Mencionar los efectos que cada problema puedan ocasionar. Es posible que algunos efectos encuentren su origen en un mismo problema.</td> <td>Acordar la mejor solución para cada problema.</td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> Posteriormente, el instructor guiará a los participantes a dialogar y responder las preguntas de la tabla 2: <p style="text-align: center;">TABLA 2</p> <table border="1" data-bbox="840 776 1814 948"> <thead> <tr> <th>¿Cuál es el problema más urgente?</th> <th>¿Cuál es el problema más fácil de resolver?</th> <th>¿Cuál beneficia a mayor número de personas?</th> <th>Total</th> <th>Prioridad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Calificar cada problema considerando una escala del 1 al 5, siendo el cinco el mas urgente y el uno el menos.</td> <td>Calificar cada problema considerando una escala del 1 al 5, siendo el cinco el mas fácil de resolver y el uno el menos.</td> <td>Calificar cada problema considerando una escala del 1 al 5, siendo el cinco el que beneficia a más gente y el uno a menos.</td> <td>Calcular la sumatoria de cada problema enumerado</td> <td>Criterio de Prioridad: A mayor puntuación obtenida, mayor prioridad asignada.</td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> Durante, toda la dinámica, el instructor se apoyará en las hojas de rotafolio para anotar los resultados de acuerdo a cada elemento a discusión. <p><i>Hacer un resumen del resultado obtenido procurando la participación del grupo.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Hacer un resumen del resultado obtenido procurando la participación del grupo. 	¿Cuáles son los problemas que acontecen?	¿Por qué están sucediendo?	¿Cómo nos afectan?	¿Cómo podríamos resolverlo?	Tomar como base las justificaciones mencionadas para cada elemento del componente de la dinámica del tema 2.1	Mencionar una o más causas que estén dando origen a cada problemática. Es posible que algunas causas sean origen de varios problemas.	Mencionar los efectos que cada problema puedan ocasionar. Es posible que algunos efectos encuentren su origen en un mismo problema.	Acordar la mejor solución para cada problema.	¿Cuál es el problema más urgente?	¿Cuál es el problema más fácil de resolver?	¿Cuál beneficia a mayor número de personas?	Total	Prioridad	Calificar cada problema considerando una escala del 1 al 5, siendo el cinco el mas urgente y el uno el menos.	Calificar cada problema considerando una escala del 1 al 5, siendo el cinco el mas fácil de resolver y el uno el menos.	Calificar cada problema considerando una escala del 1 al 5, siendo el cinco el que beneficia a más gente y el uno a menos.	Calcular la sumatoria de cada problema enumerado	Criterio de Prioridad: A mayor puntuación obtenida, mayor prioridad asignada.	<p>Cañón, Computadora, Presentación, apuntador láser. Hojas de rotafolio, cinta adhesiva y plumones.</p>
¿Cuáles son los problemas que acontecen?	¿Por qué están sucediendo?	¿Cómo nos afectan?	¿Cómo podríamos resolverlo?																					
Tomar como base las justificaciones mencionadas para cada elemento del componente de la dinámica del tema 2.1	Mencionar una o más causas que estén dando origen a cada problemática. Es posible que algunas causas sean origen de varios problemas.	Mencionar los efectos que cada problema puedan ocasionar. Es posible que algunos efectos encuentren su origen en un mismo problema.	Acordar la mejor solución para cada problema.																					
¿Cuál es el problema más urgente?	¿Cuál es el problema más fácil de resolver?	¿Cuál beneficia a mayor número de personas?	Total	Prioridad																				
Calificar cada problema considerando una escala del 1 al 5, siendo el cinco el mas urgente y el uno el menos.	Calificar cada problema considerando una escala del 1 al 5, siendo el cinco el mas fácil de resolver y el uno el menos.	Calificar cada problema considerando una escala del 1 al 5, siendo el cinco el que beneficia a más gente y el uno a menos.	Calcular la sumatoria de cada problema enumerado	Criterio de Prioridad: A mayor puntuación obtenida, mayor prioridad asignada.																				
<p>2.3 Proyectos de Unidades Productivas</p>	<p>00:30</p>	<p>03:40</p>	<p>Identificar en lo general posibles proyectos de integración económica.</p>	<p>Dialogo discusión. El instructor explicará el objetivo del tema y guiará la participación del grupo en la discusión y dinámica del mismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mencionar el tema y su objetivo particular. Despertar el interés del grupo en relación al tema haciendo una breve introducción sobre el mismo. Dinámica: <ol style="list-style-type: none"> Considerando los resultados obtenidos en la dinámica correspondiente al tema 2.2, el instructor invitará a los participantes a opinar de manera grupal, representando cada uno a las localidades que conforman la microrregión atendida en el taller. La dinámica consiste en IDENTIFICAR Y DISEÑAR LOS PROYECTOS PARA LA UNIDADES PRODUCTIVAS evaluando los siguientes elementos clave: 1. MERCADO, 2. PRODUCTOS/SERVICIOS, 3. DISTRIBUCIÓN, 4. RELACIÓN CON CLIENTES, 5. INGRESOS, 6. RECURSOS CLAVE, 7. ACTIVIDADES CLAVE, 8. ALIANZAS CLAVE Y 9. ESTRUCTURA DE COSTOS. Tomando en cuenta cada componente con sus elementos, el instructor invitará al grupo a dialogar y responder las preguntas de la tabla 3: 	<p>Cañón, Computadora, Presentación, apuntador láser. Hojas de rotafolio, cinta adhesiva y plumones.</p>																		

				TABLA 3			
Proyecto		Objetivo General ¿Qué queremos hacer?		Acciones ¿Cómo lo vamos a hacer?		Recursos ¿Con qué lo vamos a hacer?	
<i>Proponer el nombre del proyecto considerando la priorización de soluciones acordadas en el ejercicio anterior</i>		<i>Especificar qué deseamos hacer, en donde y el propósito del proyecto</i>		<i>De manera cronológica, mencionar los pasos a seguir para conseguir el objetivo general</i>		<i>Determinar los recursos humanos, materiales, económicos necesarios para realizar el proyecto</i>	
5. Una vez concluida esta parte, el instructor guiará al grupo en su participación para resolver la tabla 4, siguiendo la misma dinámica:							
				TABLA 4			
Fecha ¿Cuándo lo realizaremos?		Actores ¿Quiénes lo van a hacer?		Control y Seguimiento ¿Cómo se verificará?			
<i>Considerar como fecha de inicio el día del taller</i>		<i>Mencionar los sectores y participantes involucrados en todo los procesos correspondientes</i>		<i>Proponer quién deberá darle el adecuado seguimiento y gestión a la propuesta diseñada</i>			
5. Durante, toda la dinámica, el instructor se apoyará en las hojas de rotafolio para anotar los resultados de acuerdo a cada componente y elemento a discusión.							
<ul style="list-style-type: none"> Hacer un resumen del resultado obtenido procurando la participación del grupo. 							

ETAPA: CIERRE DEL TALLER

Temas	Duración		Objetivo particular	Técnica didáctica	Acciones		Materiales y equipos
	Parcial	Acum			Instructor	Participantes	
Presentación de resultados por mesa de trabajo	01:05	03:40	Exponer por unidad productiva los principales problemas, posibles soluciones y proyectos que, desde la perspectiva de los participantes de cada mesa, son deseables y prioritarios.	Expositiva: El instructor guiará a los participantes en la presentación de los resultados de las mesas de trabajo.	Coordinará el orden y las presentaciones grupales e intervenir para dar voz a las ideas que surjan durante las presentaciones. Al final de cada exposición, resumirá las ideas en forma de posibles soluciones y/o mejoras al modelo presentado.	Los participantes, atendiendo a las instrucciones indicadas, expondrán resultados del ejercicio anterior, haciendo uso de los materiales de apoyo utilizados durante la dinámica. Antes de ello, nombrarán a un representante de grupo y a un secretario, quienes respectivamente dirigirán la presentación y tomarán nota de las ideas que surjan. A su vez, los demás participantes contribuirán con sus aportaciones dada la exposición del modelo. Cada grupo contará con 5 minutos para exponer.	Cañón, computadora, presentación, apuntador láser, rotafolio, hojas de rotafolio, cinta adhesiva, plumones y instrumentos de diagnóstico.
Confirmación del cumplimiento de los objetivos y expectativas.	00:05	03:45	Comparar el cumplimiento de las expectativas del grupo con los objetivos del taller.	Diálogo discusión. El instructor confirmará junto con el grupo el cumplimiento de los objetivos y expectativas.	Mencionar el nivel de cumplimiento de los objetivos de aprendizaje y hacer preguntas para evaluar el cumplimiento de expectativas.	Siguiendo la guía del instructor, los participantes aportarán sus opiniones y comentarios con respecto al cumplimiento de objetivos y expectativas.	Ninguno.

Sugerencia de acciones que promuevan la continuidad del aprendizaje.	00:05	03:50	Evaluar el ánimo general del grupo con respecto al taller e identificar las áreas de oportunidad con respecto a la continuidad del aprendizaje.	Dialogo discusión. El instructor preguntará a los participantes sobre su opinión del taller y las acciones que sugieren para promover la continuidad del aprendizaje.	Escuchar atentamente y tomar nota de los comentarios y sugerencias manifestadas por parte de los participantes.	Los participantes manifestarán sus opiniones y comentarios de manera respetuosa y ordenada, considerando no más de dos minutos de participación por persona.	Ninguno.
Clausura del curso	00:03	04:00	Dar cierre formal al taller.	Expositiva: El instructor invitará a las autoridades correspondientes para clausurar oficialmente el taller.	Las autoridades correspondientes, agradecerán a los participantes del taller y procederá al cierre oficial del mismo.	Fin del taller y toma de foto oficial.	Ninguno

8. Instrumentos de diagnóstico.

Con el fin de guiar las técnicas de diálogo – discusión con que se llevaría a cabo el ejercicio de diagnóstico de los talleres, se diseñaron instrumentos de evaluación de acuerdo a cada sector productivo, cuya estructura se definió en base a los objetivos generales y específicos planteados anteriormente.

A través de preguntas clave, cada instrumento identifica y dictamina los modelos de organización, producción y el grado de incorporación en las cadenas productivas de los sectores económicos predominantes en cada microrregión.

Así mismo, cada instrumento sirve de apoyo para que los instructores puedan motivar la cooperación de los participantes y se logre reconocer las necesidades de capacitación en diferentes dominios de competencias, al igual que facilita determinar en lo general, posibles proyectos de integración económica.

Los instrumentos de diagnóstico se adjuntan a continuación.

 <p>EDUCACIÓN SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA</p>		 <p>conalep</p>	
AGRICULTURA			
LUGAR:	FECHA:		

1. MERCADO
Cientes: <i>¿A quién le vendemos? Venta directa, central de abastos, intermediarios, supermercados, etc.</i>
Movitación de compra: <i>¿Qué valores están buscando nuestros clientes?</i>
Competencia: <i>¿Quiénes son nuestros principales competidores?</i>
Observaciones:



2. PRODUCCIÓN
<i>¿Cuántas hectáreas tienen en propiedad?</i>
<i>¿Qué tipo y que variedad de cultivo trabaja?</i>
<i>¿Cuántas hectáreas sembró en el último año?</i>
<i>¿Cuántas toneladas cosechó en el último año en la superficie cultivada?</i>
<i>Describe el proceso de producción primaria y sus principales retos y problemáticas</i>

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

<i>¿Agrega valor a su producto? Almacenamiento, empaçado, etiquetado, envasado, procesamiento, etc.</i>	
Observaciones:	
3. DISTRIBUCIÓN	
<i>¿Cómo distribuyen el producto?</i>	
Personalmente:	
Puntos de venta:	
Intermediarios:	
Otros:	
Observaciones:	
4. RELACIÓN CON EL CLIENTE	
<i>¿Cómo captamos la atención de nuestros clientes? ¿Cómo vendemos?</i>	
5. INGRESOS	
Principales Ingresos: ¿Cuáles son nuestras principales fuentes de ingresos?	Porcentaje
Concepto 1	
Concepto 2	
Concepto 3	
Otros	
Formas de pago: ¿Cómo estoy cobrando?	Porcentaje
Efectivo	
Tarjeta	
Transferencias	
Otros	

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

Observaciones:
6. RECURSOS
Humanos: <i>¿Qué conocimientos, habilidades, competencias y actitudes necesitamos?</i>
Infraestructura: <i>¿Qué infraestructura es indispensable para elaborar nuestros productos?</i>
Equipamiento y Materiales: <i>¿Qué tipo de equipamiento y materiales necesitamos?</i>
Económicos: <i>¿Cuánto dinero necesito y en que lo emplearía?</i>
Otros:
Observaciones:
7. ACTIVIDADES - PROCESOS
<i>¿Cuáles son las actividades principales para producir y vender mi producto?</i>
Mercado:
Producción:
Distribución:
Operación:
Observaciones:
8. ALIANZAS
<i>¿Quiénes son o deberían ser nuestros principales socios y proveedores y por qué?</i>

 EDUCACIÓN <small>SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA</small>		 conalep	
ARTESANÍAS			
LUGAR:		FECHA:	



1. MERCADO	
Cientes: <i>¿A quién le vendemos?</i>	<i>Porcentaje</i>
Venta directa:	
Instituciones:	
Intermediarios:	
Movitación de compra: <i>¿Qué están buscando nuestros clientes?</i>	
Venta directa:	
Instituciones:	
Intermediarios:	
Competencia: <i>¿Quiénes son nuestros principales competidores?</i>	
Observaciones:	

2. PRODUCTO
Arte y Producción: <i>¿Qué productos elaboramos?</i>
Urdido:
Bordado:
Cerámica:
Tejido:
Madera:
Otros:
Procesos de producción: <i>¿Cómo elaboramos nuestros productos?</i>
Diseño:
Materiales:
Elaboración:
Acabados:
Etiqueta:
Empaque:
Valor Agregado: <i>¿Qué distingue a nuestros productos? Estética, utilidad, originalidad, innovación, etc.</i>

Observaciones:	
3. DISTRIBUCIÓN	
<i>¿Cómo distribuimos nuestros productos?</i>	
Personalmente:	
Punto de venta:	
Ferias/Exposiciones:	
Otros:	
Observaciones:	
4. RELACIÓN CON EL CLIENTE	
<i>¿Cómo captamos la atención de nuestros clientes?</i>	
Página Web:	
Redes Sociales:	
Correo Electrónico:	
Otros:	
5. INGRESOS	
Principales Ingresos: <i>¿Cuáles son nuestras principales fuentes de ingresos?</i>	Porcentaje
Concepto 1	
Concepto 2	
Concepto 3	
Otros	
Formas de pago: <i>¿Cómo estoy cobrando?</i>	Porcentaje
Efectivo	
Tarjeta	
Transferencias	
Otros	
Observaciones:	

6. RECURSOS
Humanos: <i>¿Qué conocimientos, habilidades, competencias y actitudes necesitamos?</i>
Infraestructura: <i>¿Qué infraestructura es indispensable para elaborar nuestros productos?</i>
Equipamiento y Materiales: <i>¿Qué tipo de equipamiento y materiales necesitamos?</i>
Económicos: <i>¿Cuánto dinero necesito y en que lo emplearía?</i>
Otros:
Observaciones:
7. ACTIVIDADES - PROCESOS
<i>¿Cuáles son las actividades principales para producir y vender mi producto?</i>
Mercado:
Producción:
Distribución:
Operación:
Observaciones:
8. ALIANZAS
<i>¿Quiénes son o deberían ser nuestros principales socios y proveedores y por qué?</i>

9. COSTOS		
Principales Costos: ¿En qué gastamos más?		Porcentaje
Concepto 1		
Concepto 2		
Concepto 3		
Otros		
Observaciones:		
10. PROYECTOS		
<i>¿Qué urge solucionar? ¿Cuál es la solución más fácil? ¿Qué solución beneficia a más personas?</i>		
Proyecto: <i>¿Qué problema queremos resolver?</i>		
Objetivo General: <i>¿Qué queremos hacer?</i>		
Acciones: <i>¿Cómo lo vamos a hacer?</i>		
Recursos: <i>¿Con qué lo vamos a hacer?</i>		
Actores: <i>¿Quiénes y cómo deben intervenir?</i>		
Notas:		

 EDUCACIÓN <small>SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA</small>	 conalep
--	--

GANADERÍA


LUGAR:

FECHA:

1. MERCADO
Cientes: <i>¿A quién le vendemos? Venta directa, central de abastos, intermediarios, supermercados, etc.</i>
Movitación de compra: <i>¿Qué valores están buscando nuestros clientes?</i>
Competencia: <i>¿Quiénes son nuestros principales competidores?</i>
Observaciones:

2. PRODUCCIÓN
<i>¿Cuál es la superficie de pradera con la que se cuenta?</i>
<i>¿Qué razas de ganado se tienen para exploración?</i>
<i>¿Qué cantidad de cabezas de ganado se tienen en pastoreo?</i>
<i>¿Qué cantidad de reses se producen anualmente para el mercado?</i>
<i>¿Qué cantidad de leche se produce anualmente para el mercado?</i>
Describe el proceso de producción primaria y sus principales retos y problemáticas

Otros	
Observaciones:	
6. RECURSOS	
Humanos: <i>¿Qué conocimientos, habilidades, competencias y actitudes necesitamos?</i>	
Infraestructura: <i>¿Qué infraestructura es indispensable para elaborar nuestros productos?</i>	
Equipamiento y Materiales: <i>¿Qué tipo de equipamiento y materiales necesitamos?</i>	
Económicos: <i>¿Cuánto dinero necesito y en que lo emplearía?</i>	
Otros:	
Observaciones:	
7. ACTIVIDADES - PROCESOS	
<i>¿Cuáles son las actividades principales para producir y vender mi producto?</i>	
Mercado:	
Producción:	
Distribución:	
Operación:	
Observaciones:	
8. ALIANZAS	
<i>¿Quiénes son o deberían ser nuestros principales socios y proveedores y por qué?</i>	

 EDUCACIÓN <small>SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA</small>	 conalep
--	--

TURISMO

LUGAR:

FECHA:

1. MERCADO	
Procedencia: ¿De dónde vienen nuestros turistas?	<i>Porcentaje</i>
Regional:	
Nacional:	
Internacional:	
Motivaciones: ¿Cuáles son sus motivaciones?	<i>Porcentaje</i>
Turismo de Naturaleza:	
Turismo de Aventura:	
Turismo Cultural:	
Competencia: ¿Quiénes son nuestros principales competidores?	
Observaciones:	

2. PRODUCTO	
Atractivos: ¿Cuáles son nuestros principales atractivos turísticos?	
Naturales:	
Culturales:	
Otros:	
Actividades: ¿Qué actividades podemos llevar a cabo?	
Naturaleza:	
Aventura:	
Cultural:	
Rutas-Itinerarios: ¿Con qué rutas o tours contamos?	

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

Naturaleza:		
Aventura:		
Cultural:		
Observaciones:		
3. DISTRIBUCIÓN		
<i>¿Cómo distribuimos nuestros productos turísticos?</i>		
Página Web:		
Redes Sociales:		
Correo Electrónico:		
Otros:		
Observaciones:		
4. RELACIÓN CON EL CLIENTE		
<i>¿Cómo captamos la atención de los turistas?</i>		
5. INGRESOS		
Principales Ingresos: <i>¿Cuáles son nuestras principales fuentes de ingresos?</i>		Porcentaje
Concepto 1		
Concepto 2		
Concepto 3		
Otros		
Formas de pago: <i>¿Cómo estamos cobrando?</i>		Porcentaje
Efectivo		
Tarjeta		
Transferencias		
Otros		
Observaciones:		

6. RECURSOS
Humanos: <i>¿Qué conocimientos, habilidades, competencias y actitudes necesitamos?</i>
Infraestructura: <i>¿Qué infraestructura de acceso, comunicación, transporte, etc., necesitamos?</i>
Equipamiento: <i>¿Qué tipo de equipamiento necesitamos? Hospedaje, alimentos y bebidas, etc.</i>
Económicos: <i>¿Cuánto dinero necesitamos y en que lo emplearíamos?</i>
Otros:
Observaciones:
7. ACTIVIDADES - PROCESOS
<i>¿Cuáles son las actividades principales para producir y vender nuestros productos?</i>
Mercado:
Producción:
Distribución:
Operación:
Observaciones:
8. ALIANZAS
<i>¿Quiénes son o deberían ser nuestros principales socios y proveedores y por qué?</i>

9. COSTOS		
Principales Costos: ¿En qué gastamos más?		Porcentaje
Concepto 1		
Concepto 2		
Concepto 3		
Otros		
Observaciones:		
10. PROYECTOS		
<i>¿Qué urge solucionar? ¿Cuál es la solución más fácil? ¿Qué solución beneficia a más personas?</i>		
Proyecto: ¿Qué problema queremos resolver?		
Objetivo General: ¿Qué queremos hacer?		
Acciones: ¿Cómo lo vamos a hacer?		
Recursos: ¿Con qué lo vamos a hacer?		
Actores: ¿Quiénes y cómo deben intervenir?		
Notas:		

APICULTURA

LUGAR:

FECHA:

1. MERCADO
Cientes: <i>¿A quién le vendemos? Venta directa, centro de acopio, intermediarios, supermercados, etc.</i>
Movitación de compra: <i>¿Qué valores están buscando nuestros clientes?</i>
Competencia: <i>¿Quiénes son nuestros principales competidores?</i>
Observaciones:


2. PRODUCCIÓN
<i>¿Cuál es la superficie destinada para la apicultura?</i>
<i>¿Qué tipo de miel produce?</i>
<i>¿Qué cantidad de colmenas tiene?</i>
<i>¿Qué cantidad de miel se produce al año?</i>
<i>¿Qué otros productos basados en la miel o en la colmena produce?</i>
Describe el proceso de producción primaria y sus principales retos y problemáticas

¿Agrega valor a su producto? Almacenamiento, empaçado, etiquetado, envasado, procesamiento, etc.	
Observaciones:	
3. DISTRIBUCIÓN	
¿Cómo distribuyen el producto?	
Personalmente:	
Puntos de venta:	
Intermediarios:	
Otros:	
Observaciones:	
4. RELACIÓN CON EL CLIENTE	
¿Cómo captamos la atención de nuestros clientes? ¿Cómo vendemos?	
5. INGRESOS	
Principales Ingresos: ¿Cuáles son nuestras principales fuentes de ingresos?	Porcentaje
Concepto 1	
Concepto 2	
Concepto 3	
Otros	
Formas de pago: ¿Cómo estoy cobrando?	Porcentaje
Efectivo	
Tarjeta	
Transferencias	
Otros	
Observaciones:	

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

6. RECURSOS
Humanos: <i>¿Qué conocimientos, habilidades, competencias y actitudes necesitamos?</i>
Infraestructura: <i>¿Qué infraestructura es indispensable para elaborar nuestros productos?</i>
Equipamiento y Materiales: <i>¿Qué tipo de equipamiento y materiales necesitamos?</i>
Económicos: <i>¿Cuánto dinero necesito y en que lo emplearía?</i>
Otros:
Observaciones:
7. ACTIVIDADES - PROCESOS
<i>¿Cuáles son las actividades principales para producir y vender mi producto?</i>
Mercado:
Producción:
Distribución:
Operación:
Observaciones:
8. ALIANZAS
<i>¿Quiénes son o deberían ser nuestros principales socios y proveedores y por qué?</i>

9. COSTOS		
Principales Costos: ¿En qué gastamos más?		Porcentaje
Concepto 1		
Concepto 2		
Concepto 3		
Otros		
Observaciones:		
10. PROYECTOS		
<i>¿Qué urge solucionar? ¿Cuál es la solución más fácil? ¿Qué solución beneficia a más personas?</i>		
Proyecto: ¿Qué problema queremos resolver?		
Objetivo General: ¿Qué queremos hacer?		
Acciones: ¿Cómo lo vamos a hacer?		
Recursos: ¿Con qué lo vamos a hacer?		
Actores: ¿Quiénes y cómo deben intervenir?		
Notas:		

	
FORESTAL	
LUGAR:	FECHA:

1. MERCADO
Cientes: <i>¿A quién le vendemos? ¿Cuéntan con contrato de comercialización firmado?</i>
Movitación de compra: <i>¿Qué valores están buscando nuestros clientes?</i>
Competencia: <i>¿Quiénes son nuestros principales competidores?</i>
Observaciones:

2. PRODUCCIÓN
<i>¿Cuál es la superficie forestal con la que cuentan?</i>
<i>¿Cuentan con permiso de explotación forestal?</i>
<i>¿Cuentan con un programa de manejo autorizado por la SEMARNAT?</i>
<i>¿Con qué tipo de especies maderables cuentan?</i>
<i>¿Cuántos metros cúbicos de madera extraen al año?</i>
Describe el proceso de producción primaria y sus principales retos y problemáticas

¿Agrega valor a su producto? Procesamiento	
Observaciones:	
3. DISTRIBUCIÓN	
¿Cómo distribuyen el producto?	
Personalmente:	
Puntos de venta:	
Intermediarios:	
Otros:	
Observaciones:	
4. RELACIÓN CON EL CLIENTE	
¿Cómo captamos la atención de nuestros clientes? ¿Cómo vendemos?	
5. INGRESOS	
Principales Ingresos: ¿Cuáles son nuestras principales fuentes de ingresos?	Porcentaje
Concepto 1	
Concepto 2	
Concepto 3	
Otros	
Formas de pago: ¿Cómo estoy cobrando?	Porcentaje
Efectivo	
Tarjeta	
Transferencias	
Otros	
Observaciones:	

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

6. RECURSOS
Humanos: <i>¿Qué conocimientos, habilidades, competencias y actitudes necesitamos?</i>
Infraestructura: <i>¿Qué infraestructura es indispensable para elaborar nuestros productos?</i>
Equipamiento y Materiales: <i>¿Qué tipo de equipamiento y materiales necesitamos?</i>
Económicos: <i>¿Cuánto dinero necesito y en que lo emplearía?</i>
Otros:
Observaciones:
7. ACTIVIDADES - PROCESOS
<i>¿Cuáles son las actividades principales para producir y vender mi producto?</i>
Mercado:
Producción:
Distribución:
Operación:
Observaciones:
8. ALIANZAS
<i>¿Quiénes son o deberían ser nuestros principales socios y proveedores y por qué?</i>

9. COSTOS		
Principales Costos: ¿En qué gastamos más?		Porcentaje
Concepto 1		
Concepto 2		
Concepto 3		
Otros		
Observaciones:		
10. PROYECTOS		
<i>¿Qué urge solucionar? ¿Cuál es la solución más fácil? ¿Qué solución beneficia a más personas?</i>		
Proyecto: <i>¿Qué problema queremos resolver?</i>		
Objetivo General: <i>¿Qué queremos hacer?</i>		
Acciones: <i>¿Cómo lo vamos a hacer?</i>		
Recursos: <i>¿Con qué lo vamos a hacer?</i>		
Actores: <i>¿Quiénes y cómo deben intervenir?</i>		
Notas:		

DIAGNÓSTICO

COMUNITARIO

III



MICRORREGIÓN



Fecha de talleres:

Palenque
16 de noviembre
2019

Tenosique
16 de enero
2020

III. DIAGNÓSTICO COMUNITARIO

MICRORREGIÓN TENOSIQUE-PALENQUE

1. ACCESO Y MOVILIDAD:

- Contar con una adecuada infraestructura de caminos y carreteras.
- Incrementar la seguridad y vigilancia en carreteras y caminos.
- Visualizan el aprovechamiento de los ríos como medios de transporte.
- Principio de accesibilidad en la infraestructura, equipamiento y servicios de movilidad y transporte.
- Incrementar la disponibilidad de rutas y ampliación de horarios de transporte urbano.
- Incorporar tecnología en la prestación del servicio de transporte.
- Regular los espacios comerciales en las zonas de movilidad peatonal.

2. COMUNICACIÓN

- Las comunidades no tienen acceso a Internet de manera pública; la única forma es contratar el servicio de manera particular y es muy costoso.
- Insuficiente cobertura y mal servicio de la red de telefonía móvil (señal intermitente y de baja calidad sobre todo en zonas rurales).
- El servicio de paquetería no está al alcance de todos, lo que dificulta enviar/recibir productos y el suministro de materias primas.
- Inadecuado servicio de atención e información al turista y a la ciudadanía. Los informadores y promotores no están bien capacitados y tampoco cuentan con el material necesario.
- Proponen un catálogo digital de proveedores, productos y servicios turísticos.

3. ENERGÍA Y COMBUSTIBLE

- Existe una sobredemanda de la energía eléctrica.
- Insuficiente y deficiente cobertura del alumbrado público en zonas rurales y ejidos. Hay sitios en donde no hay otra opción más que las velas y quinqués.
- Tarifas elevadas para el sector empresarial que hacen insostenibles sus negocios.
- Se requiere mayor orientación y cultura para el uso responsable de la energía.
- Talleres para el desarrollo de energía sustentable.
- Educación para el aprovechamiento de energías limpias: hidráulica y solar.

4. INFRAESTRUCTURA SANITARIA

- Insuficiente cobertura de la red de agua potable, así como un deficiente suministro del servicio.
- Insuficiente capacidad y mala disposición del sistema de drenaje y alcantarillado en las zonas urbanas.
- Ausencia del sistema de drenaje, alcantarillado y tratamiento de aguas residuales en zonas rurales. Cada quien resuelve su problema como puede, generalmente a través de pozos y fosas que no están debidamente hechos y tampoco cuentan con un sistema de tratamiento.
- Abandono de infraestructura y equipamiento, como lo es la planta potabilizadora en Tenosique, Tabasco.
- Contaminación de los ríos por aguas residuales sin tratar y residuos sólidos. Se menciona la presencia de fauna nociva y otras especies que no son nativas y afectan el entorno.
- Brindar un mejor y mayor mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura y equipamiento de la red de agua potable.
- Cursos y talleres permanente para el uso responsable y reciclaje del agua en las comunidades.

5. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

- El servicio de recolecta de basura no cubre eficientemente toda la zona. El problema empeora en zonas rurales, en donde solo pasa por las carreteras principales.
- Existen rellenos sanitarios, pero solo en las zonas rurales se acostumbra a quemar la basura o bien, a tener espacios donde la gente ya se acostumbró a tirar la basura.
- Faltan botes de basura y contenedores en espacios públicos y colonias.
- Impartir talleres de educación para el aprovechamiento y disposición de la basura.
- Proyectos para elaborar composta orgánica elaborada con residuos.
- Impartir cursos y talleres para concientización y sensibilidad social para que la gente no tire basura donde no debe.

6. SALUD

- Insuficientes ambulancias y altos costos para hacer uso de su servicio.
- Insuficientes médicos y mala atención médica; maltrato a los usuarios.
- Poca disponibilidad de horarios para la atención médica.
- Desabasto de medicamentos.
- Problemas con la migración, pues se tiene un alto movimiento migratorio y no hay suficiente capacidad de atención médica.
- Dificultad en el acceso a tratamientos y estudios especializados.

- Capacitación a la ciudadanía en primeros auxilios.

7. EDUCACIÓN

- Se observa grandes deficiencias en lectura, comprensión y matemáticas en las nuevas generaciones.
- Mejorar la oferta de educación técnica y bachiller. Acercar la oferta a las zonas rurales.
- Fomentar el desarrollo de competencias y especialidades en los maestros.
- Retomar la enseñanza de oficios en niños y jóvenes como parte del combate a la delincuencia y las adicciones.
- Programas accesibles y adecuados de Educación Media – Superior.
- La gente de Tabasco solicita una Universidad en la Zona Ríos.
- Implementar programas de orientación vocacional, ya que las nuevas generaciones de jóvenes no saben a qué dedicarse.
- Procurar una mayor y mejor vinculación entre la academia y la sociedad.

8. RECURSOS NATURALES

Palenque

- En Chiapas, se concentra el 30% del agua superficial del país.
- Belisario Domínguez cuenta con una de las cuatro centrales hidroeléctricas que se encuentran en Chiapas.
- Gran parte de la superficie estatal está dedicada a actividades agropecuarias o forestales. Se produce maíz, frijol, sorgo, papa, sandía, cacahuete, ajonjolí, caña de azúcar, plátano, café, palma africana, papaya y mango.
- La explotación forestal de pino, encino, árboles tropicales y maderas preciosas.

- Chiapas es el primer productor de palma africana o de aceite en México, que sirve para hacer biodiesel.
- El Estado de Chiapas incluye cerca de la tercera parte de la flora mexicana y un 80% de las especies de árboles tropicales del país.
- Chiapas cuenta con más áreas naturales protegidas que cualquier otro estado de México.
- 7 Reservas Naturales de la Biósfera (41 en total a nivel nacional). Incluyen: Selva El Ocote, La Encrucijada, Lacan-tun, Montes Azules, La Sepultura, El Triunfo, Volcán Tacaná.
- Tres parques nacionales: Cañón del Sumidero, Lagunas de Montebello, Palenque

- Dos monumentos naturales (Bonampak, Yaxchilan)
- Un santuario (las playas de Puerto Arista).

Tenosique

- Se encuentra rodeado por los ríos Usumacinta y San Pedro Mártir.
- Presencia de una gran cantidad de lagunas y arroyos entre los que destacan la laguna de Canitzán, El Puctén, Laguna Grande, Laguna Chica, El Mait y Ensenada, así como el arroyo Polevía.
- Cuenta con selva baja y mediana, lo que significa un recurso forestal muy importante. Se pueden observar árboles de cedro, caoba y macuilí, chicozapote, ceiba, entre otros. Sin embargo, existe una deforestación desmedida por parte de los secaderos de cacao, quemas, incendios y ganaderos.
- Buena presencia de flora y fauna nativa de la región, pero está amenazada por la deforestación, tala ilegal y la cacería furtiva. Es refugio de fauna tropical como el venado, tucán, armadillo, mono, tepezcuintle, puerco de monte, lagartos, robalo, pochiteque, entre otros.
- Se cuenta con la Zona Natural Protegida Cañón del Usumacinta.
- Se requiere mayor vigilancia y normatividad por parte de las instituciones que tienen que ver con las zonas naturales: SEMARNAT, PROFEPA, CONAFOR, CONANP.
- Talleres y cursos que propicien un aprovechamiento responsable de los recursos naturales.
- Programas para el aprovechamiento del cultivo de frutas.
- Coordinación de programas institucionales.

9. PATRIMONIO CULTURAL

Palenque

- Zona Arqueológica de Palenque.
- Museo de Palenque.
- Fiestas tradicionales de Santo Domingo de Guzmán y San Francisco de Asís.
- Artesanías como trajes regionales, ropa de manta con bordados, bolsas, morales de piel, prendas bordadas, collares, joyería, principalmente hecho de madera, piedras y metales ligeros, cerámica y ámbar. También utilizan el pirograbado, que son piezas artesanales en piel donde representan figuras y elementos de la cultura maya.
- Existen grupos originarios como los tzeltal, tzotzil, chol, zoque, tojolabal, lacandonés y mames.

Tenosique

- Tradiciones: carnaval y baile de disfraces, la danza del “pochó”, la danza de “los blancitos”, el paseo de la rama.
- Fiestas patronales importantes: Cristo Negro.
- Festivales: miel, maíz, cacao, queso
- Cuna del Caballero de la Lealtad. Existe una casa de José María Pino Suárez, en la cabecera municipal.
- Museo de sitio de la zona arqueológica de Pomoná
- El traje típico.
- La música: Música de viento, marimba, tamborileros.
- Dialectos: chontal, *nacajuca* y *macuspana*.
- Gastronomía típica a base de carnes, aves (pato en chirmole), pescados (pejelagarto), mariscos, antojitos (tamales colados de chipilín), dulces y bebidas (sampa-palo)
- Urgente rescatar el patrimonio cultural material e inmaterial, se está perdiendo en las nuevas generaciones el conocimiento y el interés.
- Artesanías: zapatos, cinturones, bolsas, sillas de montar elaboradas en pieles de bovino, nutria, tigre, lagarto, iguana y culebra, máscaras de madera y canastillas hechas con chicle, entre otros.

MICRORREGIÓN



Fecha de taller:

División del Norte

23 de noviembre

2019

MICRORREGIÓN ESCÁRCEGA-DIVISIÓN DEL NORTE

1. ACCESO Y MOVILIDAD:

- La carretera federal 186 que proviene de la ciudad de Villahermosa, Tabasco es la principal vía de comunicación y de actividad económica del municipio de Escárcega, ya que entronca por un lado con la carretera destino a Campeche, Mérida y por otro, hacia el municipio de Calakmul y la ciudad de Chetumal, siendo la principal vía de comunicación del estado de Quintana Roo con el centro del país.
- El ferrocarril del Sureste fue parte de la vida económica del Municipio desde su construcción.
- División del Norte es la segunda comunidad con mayor población seguido de la cabecera municipal, de ahí la importancia de haberse constituido como Junta Municipal en 2015.
- Existe infraestructura carretera que comunica la cabecera municipal con la Junta Municipal de División del Norte y sus principales comunidades.
- Persisten problemas de urbanización como pavimentación, electrificación y agua potable.
- En el territorio municipal se encuentran tres aeródromos, que dan servicio de transporte aéreo a la población, los cuales se encuentran localizados en la cabecera municipal, en Don Samuel y en Pancho Villa.
- El servicio de transporte de las comunidades pasando por División del Norte hacia la cabecera municipal es básico a través de combis.

2. COMUNICACIÓN

- Mala señal en la red de telefonía móvil
- El acceso a internet es a través de la compra de fichas a particulares con un costo de 10 pesos la hora.

3. ENERGÍA Y COMBUSTIBLE

- Existe infraestructura de alumbrado público en División del Norte, aunque presenta muchas fallas en el servicio.
- La red de alumbrado público no llega a todas las localidades de la región.
- Se han instalado paneles solares en el equipamiento de pozos profundos para reducir costos en el consumo de energía eléctrica.

4. INFRAESTRUCTURA SANITARIA

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

- La red de agua potable no cubre la demanda poblacional.
- Incorporaron paneles solares para extracción de agua potable y disminuir consumo de energía eléctrica.
- Se requieren obras de infraestructura hidráulica en toda la región.

5. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

- Escárcega es uno de los municipios que no cuenta con la infraestructura ni tecnología de relleno sanitario que evite la filtración de contaminantes que se generan por residuos, terminando estos en el manto freático, lo que conlleva una contaminación tanto del suelo como el aire.
- No existe tratamiento de aguas residuales.
- El servicio de recolección es deficiente, lo que genera el uso clandestino en de arrojo de basura.

6. SALUD

- Existe la infraestructura en centros de salud, aunque con deficiencias en el abasto de medicamentos y la atención médica es solamente de lunes a viernes.
- El servicio de Hospitalización en las comunidades es hasta la cabecera municipal de Escárcega.

7. EDUCATIVA

- Cuentan con infraestructura educativa inicial, básica media superior.
- La oferta en educación superior es cubierta por el Instituto Tecnológico Superior de Escárcega, ubicado en la cabecera municipal.

8. RECURSOS NATURALES

- La actividad forestal ha sido potencial para la economía del municipio y del estado, su superficie ha sido generadora de una importante producción maderable.
- Con el paso de los años, muchas especies animales se han visto disminuidas tal el caso del venado cola blanca, faisán, pavo de monte, tigrillo, etc..

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

9. PATRIMONIO CULTURAL

- División del Norte y muchas comunidades de la región fueron pobladas por grupos originarios del norte del país, motivo que da origen al nombre de muchas comunidades.
- Es una comunidad con fuerte migración hacia los Estados Unidos, lo que genera condiciones económicas favorables a la población y se ha reflejado en rasgos de la comunidad que la hace diferente a otras regiones.
- Muestran preocupación por la pérdida cultural de sus comunidades.
- En sus fiestas y tradiciones tiene mucha presencia la carrera de caballos y el Jaripeo.
- Hay presencia de pobladores de origen indígena, chol, tzetzal y maya peninsular.

MICRORREGIÓN



Fecha de talleres:

Dzitbalché
06 de diciembre
2019

Umán
18 de enero
2020

MICRORREGIÓN UMÁN-DZITBALCHÉ

1. ACCESO Y MOVILIDAD:

- Los accesos principales por carreteras federales están en buen estado.
- Los caminos intracomunitarios les falta mantenimiento.
- Existen carencia de caminos en las zonas de producción.
- La carretera que va de Calkiní a Isla Arena se necesita ampliar es muy peligrosa tanto para los pobladores como para los visitantes.

2. COMUNICACIÓN

- Las ciudades cuentan con el servicio de internet y telefonía celular.
- Las comunidades no tienen acceso a Internet de manera pública, ni particular, la mayoría carece del servicio de telefonía celular. O donde existe la señal es muy mala.
- El servicio de paquetería solo en las ciudades de Dzitbalche, Calkini y Uman.

3. ENERGÍA Y COMBUSTIBLE

- Existe la infraestructura eléctrica sobre las principales localidades y espacios urbanos.
- Muchas familias de la zona rural, no cuentan con el servicio de energía eléctrica en su vivienda, hace falta ampliar el servicio de energía eléctrica por el crecimiento de las poblaciones.
- Insuficiente y deficiente cobertura del alumbrado público en las comunidades.
- Los centros urbanos cuentan con el servicio de abasto de gasolinas y gas butano.
- En las comunidades prevalece el uso de leña y carbón como combustible para uso en la cocción de alimentos.

4. INFRAESTRUCTURA SANITARIA

- Insuficiente cobertura de la red de agua potable, así como un deficiente suministro del servicio.
- No existen sistemas de drenaje y tratamiento de aguas residuales en las zonas urbanas, el uso de fosas sépticas se depositan las aguas negras las cuales pasan directamente al subsuelo.

5. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

- El servicio de recolecta de basura solo es en las zonas urbanas y no cubre eficientemente toda la zona.
- En las comunidades rurales existen tiraderos sin ningún manejo de la basura, en muchas familias prevalece la cultura de quemar basura.

6. SALUD

- En los centros de salud de las zonas urbanas no se da un servicio eficiente, faltan doctores y no se da buen trato a los pacientes.
- En las casas de salud de las comunidades no hay médicos, y no cuentan con medicamentos.
- Insuficientes ambulancias y altos costos para hacer uso de su servicio.
- La infraestructura es insuficiente para toda la población.

7. EDUCATIVA

- Las comunidades cuentan con el servicio de educación básica, preescolar, primaria, la educación secundaria la mayoría tienen acceso a corta distancia o cuentan con el servicio de telesecundaria.
- El acceso a la educación media superior las escuelas están establecidas en las áreas urbanas, las familias tienen que erogar gastos de traslado hasta esas escuelas.
- Algunas escuelas primarias requieren de mantenimiento, así como ampliación, construcción de más y nuevas aulas.

8. RECURSOS NATURALES

Dzitbalché

- Dzitbalché forma parte de la región denominada “Camino Real” la cual está conformada por los municipios de Tenabo, Hecelchakan, Calkini, y Dzitbalché del Estado de Campeche,
- El común es la mayoría de la población es perteneciente al pueblo maya peninsular, con una herencia cultura compartida en el continuo geográfico con el vecino Estado de Yucatán
- Las principales actividades productivas presentes en la región son: la agricultura de temporal, principalmente cultivo de maíz, la apicultura, la ganadería a baja escala y la actividad artesanal.
- Las comunidades objeto de este diagnóstico poseen en conjunto más de 51,100 has de tierra, en las cuales existen importantes extensiones de selva mediana, seguida de una selva baja, para terminar en tulares y manglares en la costa.

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

- En la selva mediana crecen asociados: el chicozapote, ramón, palo tinto, machiche, pucté, caoba, cedro, tzalán, guayacán y ciricote, dominando las especies espinosas como el tinto, conocidos como tintales.
- En la selva baja los árboles dominantes alcanzan de 6 a 12 metros, con un estrato herbáceo de gramíneas, arbustos, nopales, guanos y ceibos.
- Coexisten especies de animales como: tortuga, iguana, víbora, armadillo, culebra, perdiz, faisán, loro, pavo silvestre, chachalaca, paloma, gavilán, codorniz, lechuza, cojolito, ceniztonle, cardenal, tlacuache, conejo, ardilla, tepezcuintle, tejón, mapache, oso hormiguero, tuza, jaguar, puerco de monte, venado y mico de noche.
- Este conjunto de ecosistemas forma parte del área natural protegida de la reserva de la Biosfera de los Petenes, incluyendo la isla de Jaina y la comunidad costera de Isla Arena.

Umán

- La zona de Umán se integra por los municipios de Umán, Kopoma, Chochola, y Maxcanu, un conjunto de comunidades se encuentran conurbadas con la ciudad de Mérida.
- Predomina en esta la selva baja caducifolia, la mayoría de las comunidades son zona de amortiguamiento de la reserva natural protegida de Ría Celestun.
- Varias comunidades han sido absorbidas por el crecimiento de la mancha urbana de la ciudad de Mérida y han perdido su territorio.
- Los suelos son pedregosos tipo litosol no aptos para la agricultura comercial, ahí donde alguna vez se cultivó el henequén, ahora se cultivan pocas superficies con maíz mediante el sistema de milpa tradicional con policultivos, la mayoría de la superficie son zonas de vegetación baja de las cuales se aprovechan arboles como combustible, extracción de algunos frutos silvestres y caza de animales como conejo, venado, puerco de monte y aves como la chachalaca y las palomas silvestres.
- Las principales actividades productivas son la agricultura de temporal, la ganadería, la apicultura y la actividad artesanal.
- En las inmediaciones de la zona se encuentran numerosos cenotes, algunos empleados como centros de recreación.

9. PATRIMONIO CULTURAL

Dzitbalché

- Las principales riquezas culturales están representadas por los vestigios arqueológicos heredados del pueblo maya en la época prehispánica. Zonas arqueológicas como Xcalunkin, Kanki, y la Isla de Jaina representan la muestra de esa herencia.

- De la época colonial se puede observar las construcciones religiosas y los cascos de las exhaciendas maicero-ganaderas de esa época, como muestra las iglesias de Hecelchakan y Dzitbalché, el conventos de Calkiní y las exhaciendas de Tankuche, Santa cruz, Santa María, Dzodzil y Chuncanán.
- El 60% de los habitantes son y se reconocen como mayas peninsulares.
- Los pueblos de Pomuch y Nunkiní conservan manifestaciones culturales únicas como la festividad de los muertos, el carnaval indígena de Nunkiní y las fiestas tradicionales en toda la región.
- Dentro de los festejos tradicionales de la región encontramos; la fiesta de San Isidro Labrador del 12 al 15 de mayo, se lleva a cabo esta celebración en honor al santo patrono San Isidro Labrador en Calkiní. Para ello se organizan danzas regionales, bailes populares, novilladas, veladas culturales, procesiones, oficios litúrgicos y el tradicional rito de la Cabeza de Cochino; la fiesta al Cristo de la Misericordia del 5 al 25 de octubre la vaquería peninsular de Dzitbalché, en los meses de abril y mayo se realizan las fiestas tradicionales de la mayoría de los poblados, los mas representativos, son Pomuch, Hecelchacán, Dzitbalché y Becal.
- En Nunkiní la festividad de “La quema del Caballero y la Dama de fuego” es una tradición que consiste en la quema de una figura del santo patrono; ya que se dice, salvó a la población de una epidemia de viruela negra.
- Atención especial merece la comunidad de becal en la cual la actividad artesanal y el proceso productivo del tejido de sombreros de palma jipi realizados en cuevas, son una oportunidad para observar una actividad única en la península.

Umán

- La riqueza cultural de la región de Umán está representada por la herencia prehispánica a observar en las zonas arqueológicas de Oxkintok, y Yaxcopoil y la cantidad de construcciones coloniales de Iglesias y los vestigios de las exhaciendas henequeneras existentes.
- El 60% de la población se auto reconoce como maya, en las comunidades cercanas a la ciudades está en proceso de perdida la lengua y la indumentaria maya.
- En el mes de septiembre se realiza la fiesta tradicional del cristo del amor, considerada la principal festividad de esa zona.
- Conservan la festividad tradicional del día de muertos en todas las comunidades, día en los cuales las familias se reúnen y celebran instalando altares con comidas y bebidas que ofrendan a los difuntos, mediante rezos y convivencia comunitaria.

MICRORREGIÓN



Fecha de talleres:

Valladolid
18 de diciembre
2019

Izamal
17 de enero
2020

MICRORREGIÓN VALLADOLID-IZAMAL

1. ACCESO Y MOVILIDAD:

- Las carreteras internas son angostas, están deterioradas y algunas son de terracería.
- Son pocas las calles de las zonas urbanas que están pavimentadas.
- Caminos saca-cosechas insuficientes y en malas condiciones, lo cual complica el acceso y movilidad de agricultores, apicultores y ganaderos de la microrregión.
- Falta señalización vial y turística.
- Otorgar mayores facilidades a la gente local para que pueda mover sus productos en las carreteras federales.
- Construcción de más y mejores caminos saca-cosechas, así como considerar la pavimentación de los más importantes.
- Es importante incrementar la presencia de la policía e implementar los filtros de seguridad en puntos estratégicos.

2. COMUNICACIÓN

- Todas las comunidades cuentan con el servicio de telefonía móvil, el cual califican de bueno-excelente, sin embargo, su cobertura es limitada y en las regiones productivas no existe, lo que implica un riesgo para agricultores, apicultores y ganaderos en caso de presentarse una emergencia. Es importante ampliar y mejorar la cobertura y servicio de telefonía móvil, sobre todo en las zonas productivas donde el servicio es nulo.
- Ninguna de las comunidades cuenta con el servicio de internet público. La única forma de contar con el servicio es contratándolo con alguna compañía privada, pero tampoco ésta opción está disponible en todas las comunidades. Se sugiere dotar de internet gratuito en zonas públicas de gran afluencia y tránsito.
- No todas las comunidades tienen acceso a un sistema de radio. Algunas de ellas utilizan el sistema de perifoneo para informar a los ciudadanos.
- El servicio postal, de paquetería y telégrafo, se encuentran disponibles solo en zonas urbanas, siendo Valladolid e Izamal los puntos más cercanos, lo que implica un alto costo para hacer uso de los mismos.
- Mejorar la cobertura del sistema de radio comunitario, así como dotar del equipo necesario, para las comunidades que carecen de este medio.
- Propiciar la interconectividad entre los centros ecoturísticos locales.
- Acercar y facilitar a las comunidades el acceso a los servicios postales, de paquetería y de telégrafos.

3. ENERGÍA Y COMBUSTIBLE

- Todas las comunidades cuentan con el suministro de energía eléctrica y el alumbrado público, sin embargo, en algunas zonas la cobertura no es suficiente y existen algunas áreas públicas sin iluminación. En lo general existe la queja por los altos costos de la luz.
- El acceso a hidrocarburos se limita a las zonas urbanizadas como Valladolid e Izamal, lo que fomenta la venta clandestina de gasolina en las comunidades rurales más alejadas.
- En lo general, existe la cobertura del servicio de gas butano, no obstante, en la mayoría de las comunidades hay una amplia preferencia en el uso doméstico del carbón y la leña. En pocos casos se señala el uso de estufas ecológicas.
- Ampliar y mejorar la red de alumbrado público en todas las comunidades.
- Impulsar el uso de energías limpias como la solar, así como el uso de estufas ecológicas.
- Fomentar el suministro sustentable de energía en los centro ecoturísticos.

4. INFRAESTRUCTURA SANITARIA

- Toda as comunidades cuentan con el servicio de agua potable, pero en su mayoría coinciden en que la cobertura no es suficiente, no es constante y en algunos casos tienen problemas de presión.
- Las zonas productivas carecen del acceso al agua y a sistemas de riego, dependiendo la productividad agrícola, apícola y ganadera directamente de las condiciones climáticas.
- En la mayoría de los casos, no se cuenta con una adecuada gestión de residuos líquidos ya que se carece de una red de drenaje, alcantarillado y tratamiento de aguas negras.
- Contaminación del manto freático y cenotes por parte de granjas de cerdos establecidas en regiones cercanas.
- Ampliar y mejorar la red de agua potable.
- Facilitar el acceso al recurso hídrico en las zonas productivas mediante la construcción de pozos comunitarios, sistemas de riego, innovaciones tecnológicas, entre otros.
- Dotar de infraestructura y equipamiento para una adecuada gestión de residuos líquidos.
- Reforzar la educación comunitaria en cuanto al uso responsable del agua potable.
- Fomentar el aprovechamiento de aguas pluviales y residuales, sobre todo en los centros ecoturísticos.

5. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

- Todas las comunidades cuentan con el servicio de recolección de basura, sin embargo, en algunos casos, éste solo se brinda una vez cada quince días, lo que fomenta la quema de basura y la disposición de basura en basureros clandestinos.
- Solo existen rellenos sanitarios en Valladolid e Izamal.
- Los vehículos para la recolecta de basura no son suficientes.
- Faltan botes de basura en espacios públicos y contenedores.
- Dotar de equipamiento tradicional o alternativo, para la recolecta de basura en las comunidades.
- Impulsar la separación y reciclaje de basuras en la zonas rurales, así como plantas de reciclaje.
- Impulsar proyectos sociales que impliquen el aprovechamiento de la basura y residuos orgánicos.
- Regular la quema de basura y los basureros clandestinos.

6. SALUD

- En su mayoría, los centros de salud están abandonados o solo brindan atención esporádicamente.
- Falta de equipamiento y materiales básicos.
- Desabasto de medicamentos.
- La atención médica está sujeta a días y horarios específicos, con poca capacidad para atender emergencias.
- No todas las comunidades cuentan con ambulancia y las que existen, no están en buenas condiciones operativas.
- Reactivar los centros de salud existentes, dotándolos de equipo básico y medicamentos.
- Ampliar la atención médica general y de enfermería.
- Habilitar y asegurar el servicio de ambulancia.

7. EDUCATIVA

Valladolid

- Se cuenta con educación inicial, básica y media superior.
- Se cuentan con 23 comisarías en la región y no tienen educación técnica ni superior.
- Espacios insuficientes para atender la demanda poblacional.

Izamal

- Capacitar a los docentes y administrativos.
- Programas de actualización en materia de docencia.
- Que los planes de estudio correspondan a las necesidades y demandas actuales.

8. RECURSOS NATURALES

Valladolid

- La microrregión se distingue particularmente por la presencia de muchos cenotes naturales, de los cuales solo algunos son accesibles al público en general. Dichos cenotes, están administrados por grupos ejidales, asociaciones civiles o bien por grupos privados, siendo estos últimos los de mayor poder adquisitivo, mismos que últimamente han estado adquiriendo cenotes para transformarlos y operarlos. Otra situación que se observa, es la contaminación de los cenotes con residuos sólidos e incluso líquidos provenientes del mal tratamiento de aguas negras y residuales así como de granjas porcinas.
- Gran presencia de flora correspondiente al ecosistema selvático el cual dota de un extraordinario recurso forestal y botánico. Actualmente se encuentra sobre explotado entre otras razones, por el uso de leña y carbón como principal combustible doméstico.
- Presencia variada de fauna característica del ecosistema selvático, tales como aves, mamíferos, felinos, venados, monos, reptiles, entre otros. Debido a la deforestación y la caza furtiva, la población de varias especies ha mermado significativamente.
- El recurso forestal está compuesto principalmente por especies como la caoba, el cedro, la ceiba, el chakah, el bojom, el kanisté, el chichibé y el pochote, entre otros.
- Dadas las características kársticas del suelo de la península, la microrregión cuenta con algunas grutas, las cuales no están exploradas y aprovechadas en su mayoría.
- Capacitar a la sociedad civil para que puedan aprovechar responsablemente los recursos naturales con los que cuentan, de tal forma que puedan traducirse en ventajas competitivas que les permitan impulsar un desarrollo comunitario sustentable.
- Concientizar a la sociedad civil y al sector empresarial con respecto a la protección, cuidado y preservación del medio ambiente.
- Impulsar programas académicos y tecnológicos que se traduzcan en soluciones óptimas para los problemas de contaminación y rescate medio ambiental.

Izamal

- En el territorio municipal no existen corrientes superficiales de agua. Sin embargo en el subsuelo se forman los ya conocidos cenotes.
- El Municipio es cálida-subhúmeda con lluvias en verano, presentándose al interrumpirse éstas las llamadas sequías de medio verano.
- Cada año se resiente el incremento de la temperatura y se recrudecen temporadas de sequía.
- La flora está constituida por la vegetación característica de la selva baja, donde se pueden encontrar matorrales y arbustos espinosos principalmente.
- La fauna igual es características de la selva baja: reptiles, aves, venados, entre otros.

9. PATRIMONIO CULTURAL

Valladolid

- En el 2012 fue incorporado en la lista de Pueblos Mágicos de México
- Cuenta con un patrimonio arquitectónico muy interesante, destacando los templos de San Roque, de San Juan de dios, de la Candelaria, de Santa Lucía y el de Santa Ana. Igualmente resalta la Catedral de San Gervasio y las capillas de San Andrés, y de San Antonio de Padua, la ex casa Cural, el Palacio Municipal y el Convento de San Roque.
- El municipio de Valladolid cuenta con veinticinco sitios arqueológicos, sobresaliendo Kumal, Xkuxil, Xkakuil, Dzoyolá y Xkax.
- Las fiestas populares más importantes son la del barrio de Cardería, el aniversario de la fundación de Valladolid, la fiesta del Divino Redentor, la fiesta de Nuestra Señora de Santa Ana y la fiesta al Cristo Rey.
- Su música tradicional es la jarana yucateca, misma que se escuchar siempre en las vaquerías.
- Entre sus artesanías se encuentran el urdido de hamacas, confección de ropa típica, bordados, joyería, talabartería y tallado de piedra.

Izamal

- Desde 2002 fue nombrado Pueblo Mágico.
 - Es conocido con el nombre de “Ciudad de las tres culturas” ya que posee herencias culturales de la época prehispánica, de la época colonial y de la contemporánea.
 - Tiene un patrimonio arquitectónico importante, destacando La Parroquia y ex convento de San Antonio de Padua. También son importantes el templo de la Virgen de la Candelaria y la iglesia de San José, las haciendas de Sacala, Santa Isabel y un arco del siglo XVII, el templo de los Remedios, las capillas de la Santa Cruz, San Román y la de San Ildefonso, todos en la
- Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos*

cabecera municipal; el templo de la Santa Cruz, en Cutilcum; el templo de Santa Clara, en Kimbilá.

- Sus fiestas patronales importantes son en honor de San Ildefonso, de la Santa Patrona de la población que es Nuestra Señora de Izamal; del Santo Cristo de Cutilpech y en honor a la Purísima Concepción.
- El traje típico de las mujeres es el conocido huipil.
- La música tradicional es la jarana, así como la trova y los boleros.
- En artesanías se efectúan trabajos de joyería, talabartería, urdido de hamacas, cerámica, madera y talabartería.
- Sus alimentos se preparan con masa de maíz carne de puerco, pollo y venado acompañados con salsas picantes a base de chile habanero y chile max. bebidas típicas como son el Xtabentún, el balché, bebida de anís, pozole con coco y aguas frescas. Entre sus dulces se mencionan la yuca con miel, la calabaza melada, el camote con coco, entre otros.

MICRORREGIÓN



Fecha de talleres:

Playa del Carmen

13 de diciembre

2019

Cancún

14 de diciembre

2019

MICRORREGIÓN PLAYA DEL CARMEN-CANCÚN

7. ACCESO Y MOVILIDAD:

- Los accesos principales por carreteras federales están en buen estado.
- Los caminos intracomunitarios también se encuentran también en buen estado.

2. COMUNICACIÓN

- Las ciudades y comunidades cuentan con el servicio de internet y telefonía celular.
- El servicio de paquetería solo en ciudades de Playa del Carmen.
- Existe un intenso movimiento de autobuses foráneos y servicios de transporte particular entre playa del Carmen, Chemuyil y Akumal.

3. ENERGÍA Y COMBUSTIBLE

- Todas las comunidades cuentan con servicio de energía eléctrica.
- Muchas familias no cuentan con el servicio de energía eléctrica en su vivienda, hace falta ampliar el servicio de energía eléctrica por el crecimiento de las poblaciones.
- Los centros urbanos cuentan con el servicio de abasto de gasolinas y gas butano.

4. INFRAESTRUCTURA SANITARIA

- Insuficiente cobertura de la red de agua potable, así como un deficiente suministro del servicio.
- Existen sistemas de drenaje y tratamiento de aguas residuales en las zonas urbanas pero es insuficiente, el crecimiento poblacional de nuevos asentamientos emplean fosas sépticas donde depositan las aguas negras las cuales pasan directamente al subsuelo.

5. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

- El servicio de recolecta de basura solo es en las zonas urbanas y no cubre eficientemente toda la zona.
- En las comunidades de Chemuyil, Puerto Aventuras con menor población.

6. SALUD

- En los centros de salud de las zonas urbanas no se da un servicio eficiente, faltan doctores y no se da buen trato a los pacientes.
- En las casas de salud de las comunidades no hay médicos, y no cuentan con medicamentos.
- Insuficientes ambulancias y altos costos para hacer uso de su servicio.
- La infraestructura es insuficiente para toda la población.

7. EDUCATIVA

- Cuentan con servicio de educación primaria completa, una telesecundaria por lo que se puede afirmar que en ese rubro están completas.
- La educación media superior está el servicio de Telebachillerato, y los planteles del CONALEP en Playa del Carmen y Cancún
- En cuanto a nivel superior está la realizan en Playa del Carmen, en Cancún y en Felipe Carrillo Puerto, y Valladolid Yucatán, la oferta de especialidades es principalmente administración, derecho y arquitectura.

8. RECURSOS NATURALES

- El turismo en el área turística de Cancún y Playa del Carmen ha dañado los ecosistemas, ha dañado los manglares y también a la selva.
- En las comunidades rurales se conserva importantes superficies de selva baja, de la cual las comunidades aprovechan y conservan de forma simbiótica, asociaciones florísticas únicas y de fauna nativa que también son parte de su legado cultural.
- Como son: los árboles maderables, el aprovechamiento forestal y silvícola de la caoba, el cedro rojo, ramón, zapote, chechem, katalox, caoba chakah, sak pa', kitam che', xtoj yuub, tsitsilche', chechem, jochockch, subinche, sakchechem, guayacán, tsitsilche', tsiin che, palo de tinte, y las especies epífitas como la barba española, palma corozo, palma kuka', el mangle negro, mangle botoncillo, mangle blanco y mangle rojo, pasto suuk, tasiste, hulub, ica co, jochokche', huano, ch'it., carrizo y acahual.
- En la región se encuentran muchos cenotes que son ríos subterráneos que atraviesan la región y desembocan en el mar caribe.
- Se necesita trabajar para la conservación, preservación y aprovechamiento sustentable, que no solo los campesinos a quienes se les imponga esta tarea, también a los inversionistas y que el gobierno esté pendiente que todos cumplan.

9. PATRIMONIO CULTURAL

- Esta microrregión está integrada por personas provenientes de muchas partes del país y del extranjero asentadas en las zonas urbanas, junto con población originaria del pueblo maya peninsular. Por lo tanto coexisten en ese ámbito una multiculturalidad de personas que luchan por mantener su identidad y construir una nueva que les dé una identidad compartida.
- El diagnóstico recoge las expresiones culturales más evidentes del pueblo maya peninsular representado por las comunidades de Nuevo Valladolid, Leona Vicario, Cristóbal Colon y las personas que por circunstancias laborales han migrado a los centros turísticos de Cancún, Playa del Carmen, Chemuyil, Playa aventuras y Akumal.
- Un sector importante de la población es hablante de la lengua maya, aunque se está perdiendo en las nuevas generaciones que ahora coexisten en las zonas urbanas.
- En las inmediaciones existen legados evidentes del esplendor del pueblo maya como son las zonas arqueológicas diseminadas a lo largo del territorio, como ejemplos la zonas arqueológicas de Cancún, la de en playa del Carmen.
- Las principales festividades religiosas y tradicionales se pueden observar en las comunidades de Leona Vicario, y Nuevo Valladolid, como ejemplo de esto conservan y recrean sus actividades productivas, la vivienda tradicional, las ceremonias alusivas al cultivo del maíz y de la selva. En lo social la ceremonia del jetmek entre otras.
- La gastronomía del pueblo maya es muy apreciada los pibipollos, los tamales, la cochinita pibil, el relleno negro entre otros.
- Medicina tradicional, conservan conocimientos ancestrales de cómo tratar enfermedades con el uso de la medicina indígena con plantas medicinales conjugadas con los saberes de los médicos tradicionales como los xmen, y los hierbateros y parteras mayas.

MICRORREGIÓN



Fecha de talleres:

Bacalar	Felipe Carrillo Puerto	Tulum
29 de enero	30 de enero	31 de enero
2020	2020	2020

MICRORREGIÓN FELIPE CARRILLO PUERTO-TULUM

1. ACCESO Y MOVILIDAD:

- La principal vía de comunicación es la carretera federal 307 a 4 carriles.
- Los caminos que conectan las comunidades de Bacalar están en mal estado, sin señalamientos ni iluminación.
- Insuficientes caminos de acceso a zonas de producción agrícola.
- Las calles en las zonas urbanas en mal estado, sin banquetas, ni iluminación.
- Incrementar la seguridad y vigilancia en carreteras y caminos.
- Aprovechamiento de los ríos como medios de transporte.

2. COMUNICACIÓN

- El servicio de internet en Bacalar es ineficiente, con frecuencia presenta interrupciones.
- Las comunidades cuentan con cobertura de telefonía móvil.
- Los servicios de mensajería se concentran en las cabeceras municipales, Bacalar, Felipe Carrillo Puerto y Tulum
- El servicio de transporte de pasajeros en autobuses y taxis particular concentrado solamente en las cabeceras municipales.

3. ENERGÍA Y COMBUSTIBLE

- Existe una sobredemanda de la energía eléctrica, falta de mantenimiento en la infraestructura, poco transformadores, apagones frecuentes en toda la microrregión
- Tarifas eléctricas muy altas.

4. INFRAESTRUCTURA SANITARIA

- Insuficiente cobertura de la red de agua potable.
- No existe sistema de drenaje sanitario, se utilizan fosas sépticas.
- La mayoría vierten sus residuos sólidos y líquidos al subsuelo.
- Viviendas sin baño
- El alto crecimiento de la población representa una amenaza al medio ambiente (zona lacustre) por falta de alcantarillado y un eficiente servicio de recoja de basura.
- Permanece la costumbre de quema de basura en las comunidades.
- Altos niveles de fecalismo a ras de suelo
- No saben usar los biodigestores.

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

5. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

- El servicio de recolecta de basura no cubre eficientemente toda la zona. El problema empeora en zonas rurales, en donde solo pasa por las carreteras principales.
- Impartir talleres de educación para el aprovechamiento y disposición de la basura.
- Proyectos para elaborar composta orgánica elaborada con residuos.

6. SALUD

- Bacalar y Felipe Carrillo Puerto cuentan con Centro de Salud del Gobierno del Estado.
- No cuentan con servicio de ambulancia, comentan sobre la Insuficientes médicos y mala atención médica; maltrato a los usuarios.

7. EDUCACIÓN

- En Bacalar cuentan con servicios educativos desde preescolar hasta bachillerato.
- La Educación Superior solo en Chetumal y Felipe Carrillo Puerto.
- Fomentar el desarrollo de competencias y especialidades en los maestros.

8. RECURSOS NATURALES

Felipe Carrillo Puerto

- Cuentan con más de 252,000 has.
- Más del 90 por ciento del ANP Reserva de la Biósfera de Sian Kaan se ubica en Felipe Carrillo Puerto.

Bacalar

- El principal recurso natural son sus playas, mar, arrecifes, selva y su biodiversidad de flora y fauna. En su zona de influencia se localizan las ANP de Uaymil, Banco Chinchorro y Bahía de Chetumal

Tulum

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

- Parque Nacional de Tulum con una superficie de más de 660 has, con amplias zonas de manglar que albergan diversas especies de flora y fauna.

9. PATRIMONIO CULTURAL

En Felipe Carrillo Puerto el 80 por ciento de la población se auto reconoce como maya. Se observa un fenómeno de transculturización de los jóvenes que migran a las ciudades y se registra la pérdida de maya hablantes. En las cercanías de bacalar se localizan zonas arqueológicas de Chacchonen, Oxtancah e Ichkabal.

MICRORREGIÓN



Fecha de talleres:

Centenario
24 de noviembre
2019

Xpujil
19 de diciembre
2019

MICRORREGIÓN XPUJIL-CENTENARIO

1. ACCESO Y MOVILIDAD:

- La carretera federal Escárcega-Xpuxil-Chetumal es la principal vía de acceso comercial del centro del país al estado de Quintana Roo.
- Los caminos de acceso a las comunidades se encuentran en mal estado.
- No hay rehabilitación de calles en las principales centros urbanos que son las localidades de Centenario e Xpujil
- Falta de caminos saca cosecha.

2. COMUNICACIÓN

- Red de telefonía local, casi no señal en algunas zonas.
- Internet en bibliotecas.
- No hay internet de manera pública ni en las casas
- No hay paquetería.
- Radio local con señal deficiente por el movimiento de la antena transmisora.
- Las comunidades no tienen acceso a Internet

3. ENERGÍA Y COMBUSTIBLE

- Cuentan con estación de gasolina y sub estación gasera
- Falta de infraestructura y mantenimiento de la red de energía eléctrica en toda la región.
- Es común los apagones en las comunidades.
- Leña principal fuente de energía para cocinar.
- Energía solar ya se utiliza en algunas zonas.

4. INFRAESTRUCTURA SANITARIA

- Red de agua que funciona deficientemente
- Han adaptado el uso de captadores de agua
- No existe sistema de drenaje y alcantarillado.
- Son insuficientes los programas públicos de construcción de baños.
- Uso de letrinas con fosas sépticas en algunos casos y por general fecalismo al ras.
- Crecimiento población pone en riesgo la atención sanitaria en tema agua y drenaje (no hablan si este crecimiento lo ven desde la construcción del tren).

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

- Urgen pozos para productores ya que los que hay son insuficientes o nulos.

5. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

- Tiran la basura a cielo abierto en espacio acordado ´por la comunidad´ pero ya se comienza a ser insuficiente (la entrada del tren podría agravar la situación en el tema)
- No hay cultura de separación de residuos solidos
- No hay sistema de recolección de basura y cada quien la tira o quema.
- No hay basureros ecológicos y crecen los clandestinos.

6. SALUD

- Servicios de salud en caso de haberlos ineficientes.
- No se cuenta con equipos, doctores ni medicinas.
- Hospital abandonado
- Alta tasa de mortalidad entre madres e infantes.
- No hay capacidad de atención a emergencias médicas.

7. EDUCACIÓN

- *Se cuenta con todos los niveles educativos en la zona*
- *Subsistemas de media superior apoyan en actividades de productores en zona, así como sus carreras técnicas son en congruencia de las necesidades de los productores.*
- *Universidad Tecnológica de Calakmul.*
- *Módulo de la UNACAR: derecho, contaduría y administración*
- *Bienestar Benito Juárez (universidad): licenciatura en patrimonio histórico y biocultural.*
- *La educación es bilingüe (idiomas originarios y español)*

8. RECURSOS NATURALES

Xpujil

- Variedad en plantas medicinales como: riñolina, sábila, maguey.
- Cuentan con 7 zonas arqueológicas: Calakmul, Xpujil, Chican Na, Becan, Hormigueros, Balam y en la comunidad 20 de noviembre el rio Bec.ku

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

- Varias zonas arqueológicas no han sido abiertas por falta de infraestructura para atención al público visitante.
- En las comunidades se cuenta con un importante valor en especies vegetales de los huertos familiares de traspatio, en los cuales se conservan especies de uso medicinal, de acuerdo con los conocimientos ancestrales de los pobladores.

Centenario

- La laguna se encuentra en estado crítico por pérdida del nivel del acuífero por abatimiento, desazolve, y erosión hídrica por arrastre de materiales principalmente.
- Zonas forestales para observación de fauna silvestre y cuidado del medio ambiente.
- Zonas principalmente protegidas.
- Se cree que hay algunas ruinas en la zona de la laguna como templos entre otros que podrían recuperarse y convertirse en un atractivo de la zona.

9. PATRIMONIO CULTURAL

Xpujil

- *Cuentan con 7 zonas arqueológicas: Calakmul, Xpujil, Chican na, Becan, Hormigueros, Balam y en la comunidad 20 de noviembre el rio Bec.ku*
- *Varias zonas arqueológicas no han sido abiertas por falta de infraestructura para atención al público visitante.*
- *Requieren de leyes de gestión comunitaria para promover las zonas arqueológicas y atractivos.*
- *Tradición en Gastronomía endémica y con productos originarios de la zona como cochinita pibil, chile mole, pib y brazo de Reyna.*
- *Tienen como tradición musical la música de marimbas y jaranas.*
- *Los idiomas de la zona son: chol, maya, tzeltal, popoluca, mixteco y tzotzil.*
- *Cuentan con trajes típicos de la zona como el huipil*
- *Municipio pluricultural.*
- *Sus principales celebraciones son en honor a la virgen de Guadalupe, los festejos del carnaval, la feria de la miel y el maíz, el día de muertos, la feria de la santa cruz y de la purísima concepción.*
- *En todos estos eventos, se organizan bailes populares, juegos pirotécnicos, actos religiosos, concursos deportivos, muestras artesanales con fines comerciales, entre otras actividades culturales.*

Centenario

- *Se cree que hay algunas ruinas en la zona de la laguna como templos entre otros que podrían recuperarse y convertirse en un atractivo de la zona.*
- *Identidad local como eje de impulso económico.*
- *Marimbas y jaranas como música de la zona.*
- *Se registra también la presencia de personas hablantes de la lengua tzeltal, chol, maya y zoque.*

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

V



ACTIVIDADES



TENOSIQUE-PALENQUE

IV. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

MICRORREGIÓN TENOSIQUE-PALENQUE

Ganadería

Percepción sectorial

La ganadería extensiva es la actividad económica más importante en Tenosique con capacidad de carga de 1.8 u.a por hectárea y la producción de novillos en pie de más de 300 kilos, los que se comercializan en el mercado local y “coyotes” del centro del país principalmente de Querétaro.

Productores de ganado lechero para abastecer la demanda de microindustrias locales que fabrican derivados como queso y mantequilla que se venden en mercados locales.

El sector tecnificado de la ganadería que consume alimento balanceado obtiene la materia prima de empresas como CAMPI ubicadas en Yucatán.

Problemática:

- Las asociaciones ganaderas no han sido determinantes para impulsar la organización del sector.
- El coyotaje es un problema para mantener precios justos.

Soluciones:

- Requieren apoyo para la perforación y equipamiento de pozos.

Agricultura

Percepción sectorial

En Tenosique se cultiva el plátano en pequeñas superficies y se produce en bajos volúmenes pues comentan que no pueden competir con otros municipios donde es una actividad más desarrollada.

El ingenio azucarero “Hermenegildo Galeana” al cual se asociaban más de 5,000 productores está cerrado.

Problemática:

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

Soluciones:

- Requieren apoyo para la perforación y equipamiento de pozos, ya que el manto freático entre 30 y 60 metros de profundidad

Apicultura

Percepción sectorial

En Tenosique, Tabasco, los productos derivados de la miel se venden a personas mayores de 25 años, que conocen sus propiedades medicinales y cosméticas y a personas que consumen productos orgánicos como los endulzantes.

Los productos mencionados son: Jalea real, Polen, Propóleos, Miel y derivados como vitalizadores, jabones, dulces, mermeladas, galletas, crema, shampoo, jarabes, velas, mascarillas, labiales, hidromiel, entre otros.

Resalta la venta directa de la miel por litro y sus productos derivados como único concepto de ingresos, así como el efectivo como medio exclusivo de pago aceptado. Se hace énfasis en el hecho de los intermediarios como uno de los principales problemas del sector, ya que ellos son los que establecen el precio a su conveniencia.

Al ser los intermediarios uno de los principales clientes, se complica el hecho de identificar el valor por el que verdaderamente paga el mercado, ya que el único interés manifiesto es el acaparamiento y reventa del producto.

Problemática:

- Falta de equipamiento y manejo de la miel.
- Falta de capacitación para mejorar su producción y ampliar su mercado.
- Pérdida de sus ganancias por el coyotaje.
- La deforestación

Soluciones:

- Mejor organización para mejorar la producción y acceder a mercados
- Mayor capacitación y asistencia técnica para mejorar la calidad de sus productos.

Artesanías

Percepción Sectorial

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

La venta de los productos artesanales o manualidades se coloca en un 70% en el mercado local, un 15% en el regional y otro 15% con los turistas.

El valor que se identifica en los productos elaborados se limita a una comprensión individual de calidad y la estética. De la misma forma, las necesidades que se distinguen de sus clientes se acotan a características de precio, oportunidad y lo decorativo.

Se mencionan artes y manualidades como el bordado, tejido, lapidario, joyería artesanal, pasta flexible, tallado en madera y pintura textil. Los productos que destacan son las muñecas de trapo tabasqueñas, pochaderas, tigrillos, bolsas de fibras naturales y bordadas, esculturas de piedra, collares y pulseras hechas con semillas, carpetas, llaveros, sombreros y abanicos pintados.

Problemática:

- Insumos a altos costos
- Falta promoción y organización para exponer y vender sus productos.

Soluciones:

- Construir alianzas con el sector público y privado.
- Capacitación turística
- Capacitación en los procesos de producción, comercialización y costos.

Turismo

Percepción Sectorial

Como principales medios de distribución y venta de la oferta turística se mencionaron las redes sociales, páginas WEB, documentales turísticos, volantes, trípticos, tarjetas de presentación, participación en ferias y festivales, perifoneo, señalética, alianzas entre empresarios del sector, convenios con organizaciones públicas y privadas.

No se describe claramente la forma como se integran los canales de distribución mencionados, cuáles son los óptimos y más rentables, así como tampoco si estos canales se articulan con las rutinas de los segmentos de turistas potenciales.

Problemática:

- No están integrados en materia turística, cada quien vende por su cuenta,
- Rol de la infraestructura en servicios.
- Falta de capacitación en los servicios turísticos, hotelería, restaurante, transporte, etc.
- Falta de infraestructura y espacios culturales (cine, teatro, museos), que permitan integrarse a procesos de atracción turística.

Soluciones:

- Certificación y licencias al día como guías de turismo.
- Acceder a fondos y apoyos gubernamentales para crecimiento del sector.

ACTIVIDADES



ESCÁRCEGA

-

DIVISIÓN DEL NORTE

MICRORREGIÓN ESCÁRCEGA-DIVISIÓN DEL NORTE

Ganadería

Percepción sectorial

Es la actividad más representativa, practicada por un total de 400 productores, con un promedio de 80 animales cada uno, en una extensión de 26 mil hectáreas de pradera, produciendo ganado en pie cada 2 años con pesos promedio de 250 kilos, comercializados en el mercado local.

Las principales razas bovinas que manejan son cruza de cebú con ganado suizo.

Las superficies de praderas son de temporal, con gramíneas adaptadas al medio, con insipiente manejo y tecnología mínima.

No existe una vinculación adecuada con el sector agrícola para la proveeduría de alimento balanceado y mejorar el rendimiento productivo por unidad animal. Hay una Asociación Ganadera Local que les ha ayudado en montar una tienda de insumos, equipo y herramientas para el manejo.

Existe un importante grupo de productores ganado ovino, que crían rebaños de entre 20 a 30 hembras, comercializan en el mercado local.

Problemática

- Se constituyó una organización para bajar recursos para la construcción de un rastro tipo TIF en Escárcega, hoy no existe la organización y se encuentra en abandono.
- La falta de organización les ha impedido tener mejor acceso al mercado.

Soluciones

- Se generaliza la necesidad de contar con apoyos para perforación y equipamiento de pozos.
- Construcción de jagüeyes.
- Agregar valor a su producción para poder competir en el mercado.

Agricultura

Percepción sectorial

Esta actividad está representada por aproximadamente 1,500 productores. Uno de los principales es el maíz de temporal de baja tecnificación, alcanzando una media anual de 2 toneladas por ha con un precio a pie de cultivo de 4,500 pesos.

Se realiza también la milpa tradicional asociada con policultivos para el autoconsumo.

El segundo cultivo en importancia es la producción de semilla de calabaza (chihua) tiene un rendimiento entre 1.2 y 2 toneladas por ha y con una superficie sembrada de 500 has alcanzan en total una producción aproximada de 600 tons por año.

Problemáticas

- La producción se vende a “coyotes” del centro del país.
- Identifican como problemática el uso indiscriminado de agroquímicos
- Reconocen la falta de organización entre los productores

Soluciones

- Bodegas para acopio de la producción
- Apoyos para la construcción de caminos saca cosechas
- Visualizan área de oportunidad con SEGALMEX para la compra de producción de básicos.

Apicultura

Percepción sectorial

La apicultura es una actividad complementaria con apiarios de entre 5 y 20 colmenas, con una producción promedio anual de 35 kilos por colmena que venden a granel a un precio entre 25 y 32 \$/kg a granel, mientras que el producto envasado sin etiqueta se vende en 80 pesos/kilo.

Manejan abeja africanizada, pocos productores realizan cambio de reina de manera planificada, el inventario de colmenas se ve diezmado por la presencia de barroasis, la cual combaten con productos químicos, algunas veces con mal manejo en la aplicación, lo cual conlleva a detectar presencia de sustancias contaminantes que impiden su comercialización.

Su producción la comercializan con acopiadores del municipio de Champotón, Escárcega y Campeche que acuden a su comunidad. La diferencia entre la venta a granel y la venta directa al público sin etiqueta de envasado, es a granel 26

pesos el kilo entregando en su comunidad, envasado 80 pesos el kilo en el mercado local, lo que consideran precios injustos.

Problemática:

- Deficiencias en el manejo y producción de miel
- Falta de calidad en sus productos
-

Soluciones:

- Tecnificación de sus colmenas.
- Capacitación en el manejo de los apiarios, prácticas de producción de miel,
- Técnicas para producción de polen, cera, propóleo y el veneno de abeja

Sector forestal

Percepción sectorial

Se estiman más de 20,000 hectáreas de selva baja y mediana, sin planes de manejo con especies como el cedro, caoba, machiche, salam, granadillo y círicote.

“Los habitantes de Haro, Luna y Don Samuel recuerdan haber aportado millones de m³ de madera de durmientes para la construcción del ferrocarril del sureste”.

“Existen algunas carpinterías que realizan muebles rústicos”.

Problemática:

- No tienen planes de manejo de especies maderables
- Falta de capacitación para mejorar la calidad y diseño de sus productos.

Soluciones:

- Plan de manejo forestal sostenible
- Integración sectorial para posicionar sus productos en el mercado.

Artesanías

Percepción sectorial



Se tiene a 25 mujeres artesanas que elaboran hamacas de hilo de naylor, textiles bordados a máquina y a mano punto de cruz como bolsos, sandalias, producen en promedio 5 piezas mensuales. El precio promedio de la hamaca es de 800 pesos.

Su comercialización es local, en los tianguis de fin de semana en la ciudad de Escárcega, algunos incluso envían sus productos a Estados Unidos para satisfacer demanda de familiares y amigos migrantes.

Problemáticas:

- Falta de organización para proyectar sus productos y mejorar sus precios
- Costos en los insumos de la producción

Soluciones:

- Capacitación para mejorar calidad con mejores diseños y acabados.
- Necesidad de establecerse en puntos de venta turísticos.

Servicios Financieros

Propuestas:

“Proponen crear Cajas de Ahorro por cooperativas para potencializar las remesas como mecanismo de financiamiento”

ACTIVIDADES



UMÁN-DZITBALCHÉ

MICRORREGIÓN UMÁN-DZITBALCHÉ

Ganadería

En la microrregión poco más de 120 productores la practican el modelo de ganadería extensiva en praderas naturales de temporal en las inmediaciones de la reserva de la biosfera de los petenes, más de 5,000 hectáreas son empleadas en esta actividad, se trata de productores que reúnen hatos de hasta 40 cabezas. Explotan animales de razas adaptadas al trópico, son cruza de ganado cebú con razas criollas, la carga animal de hasta una u.a./hectárea al año, producen novillos de 2 años con peso promedio de 250 kg, lo cual comercializan a \$45.00 pesos el kilo en pie en el mercado local.

Problemática:

- No cuentan con infraestructura tecnificada para el manejo de los hatos, carecen de lo básico que es tener comederos, bebederos y área de sombra para los animales.
- Cada año se mueren animales debido a las sequias y la falta de alimentos.
- Falta de organización de los productores, cada uno realiza sus actividades como puede, y adquiere sus insumos y medicamentos.
- Expresan la necesidad de asistencia técnica para mejorar el manejo del hato ganadero, mejores prácticas de alimentación, y mejoramiento genético
- Siendo que ellos producen animales considerados sanos sin empleo de productos químicos, consideran su producto debe tener un precio justo.

Soluciones:

- Contar con Infraestructura y equipamiento suficiente en las unidades de producción.
Perforación y equipamiento de pozos para extracción de agua y establecer pastizales con auxilio de riego para elevar la capacidad de carga animal por hectárea.
- Contar con mejor pie de cría de razas especializadas y adaptadas a la región.
- recibir asistencia técnica y capacitación para la atención de sus unidades productivas, mejorar la aplicación de tecnología en manejo, sanidad y genética de los animales.
- Impulsar una organización regional de ganaderos que se avoque a la gestión de recursos, y también a buscar mejores precios de mercado.

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

Ovinocultura

Productores de las comunidades de Umán, Bolón y Poxilá, criadores de ganado ovino han integrado una organización informal denominada “Pequeños productores agropecuarios de Umán” cuentan con 300 vientres ovinos, cada uno tiene rebaños de entre 20 y 30 hembras, en conjunto obtienen 8 corderos finalizados al mes, en promedio 240 kg mensuales de carne, la cual venden en canal, en barbacoa y en restaurantes especializados de la ciudad de Mérida.

Problemática:

- Utilizan razas pequeñas como pelibuey que son resistentes, pero de baja productividad,
- Aplican un manejo sanitario mínimo, por lo que los hatos son diezmos por muertes.
- No cuentan con infraestructura adecuada para el manejo de los animales.
- Solo cuentan con pequeñas superficies de praderas de temporal, lo cual impide el crecimiento de los hatos.
- Carecen de conocimientos para hacer un mejor manejo del ganado, alimentación, así como en la prevención y tratamiento de enfermedades.

Soluciones:

- Contar con praderas de riego con pastos de corte y proporcionar suplementos alimenticios que dan mayor volumen y acabado a los animales terminados.
- Tener un centro de acopio y finalizado de ovinos, que da servicio a los productores de la región Uman-Maxcanu.
- Tener razas de animales con mayor capacidad productiva y sustituir a las razas pequeñas.
- Los productores están capacitados en manejo del hato, en sanidad animal y genética, así como alimentación mediante suplementos.
- Integrar una organización que cuente con instalación para sacrificio y obtención de cortes, una infraestructura equipada que reúne las más óptimas condiciones de sanidad en el manejo de la carne.

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

- La organización establece contratos de venta de cantidades de carne a mercados especializados de la Riviera maya y del centro del país.

Agricultura

Percepción sectorial

En la región de Dzitbalché, el cultivo de Maíz es el principal sistema productivo, existen dos modalidades: cultivo de maíz en espeque o milpa tradicional de temporal y cultivo de maíz mecanizado de temporal.

Cultivo de Maíz de temporal en espeque o milpa tradicional con métodos tradicionales con policultivos, la producción se realiza con semillas nativas en donde cada productor cultiva 2 hectáreas de la cual obtienen en promedio hasta 1 ton por hectárea y principalmente se emplea para el autoconsumo.

Cultivo de Maíz mecanizado de temporal practicado por las comunidades de Dzitbalché, Bacabchén, Tepakán, Bécab y Calkiní, utilizan semillas híbridas y emplean agroquímicos, en esta actividad se registra una producción promedio anual de 4.5 tons por hectárea, cada productor en promedio siembra hasta 8 hectáreas, el tamaño de la superficie cultivada de maíz mecanizado en las comunidades es de 6,000 has, a la cual se dedican más de 1,200 productores, los cuales en promedio obtienen 38,000 toneladas anuales, los cuales comercializaron a un precio de \$4,200 pesos la tonelada.

La venta del producto la realizan a granel puesto a pie de milpa, o en bodegas improvisadas en la comunidad, la venden a intermediarios del Estado de Yucatán que canalizan el grano a empresas productoras de harina de maíz nixtamalizada, y molineros que expenden tortillas directa al consumidor y la industria de alimentos balanceados para animales. Existen procesos de organización de los productores como la “Sociedad de Agricultores Unidos de Dzitbalché” que incluye a más de 250 productores, que se ha limitado a la gestión de recursos, han adquirido desgranadoras que usan de manera colectiva.

Problemática:

- En cuanto a la preparación de las tierras pocos productores cuentan con maquinaria, un importante número de productores dependen de la renta de maquinaria que prestan las comunidades menonitas asentadas en la región.

- La actividad es solo de temporal, por lo que ante una contingencia por sequías no hay producción o es muy escasa.
- Los coyotes no están respetando el precio de garantía establecido y están comprando el grano hasta 4,000 pesos la tonelada.
- La agricultura es una actividad de personas adultas, que poco interesa a los jóvenes por lo que consideran que hay un proceso de abandono del campo.
- Han creado sociedades de productores que han fracasado principalmente por egoísmos, falta de responsabilidad de los dirigentes, y el no apropiamiento de los productores con su organización.
- No cuentan con centros de almacenaje y acopio y transporte de la producción, por lo que la mayoría vende a pie de milpa.
- Los productores trabajan en lo individual, y así es como comercializan su producción.

Soluciones:

- Integrar una organización social productiva, que opera proyectos de:
 - Suministro de insumos
 - Renta de maquinaria
 - Acopio, secado, cribado y envasado de la producción.
 - Elaboración de alimentos balanceado.
- La organización incursiona en la producción de alimentos balanceados para animales y los suministra a productores pecuarios de la región.
- Instalación de sistemas de riego para dejar de depender del temporal.
- Construcción de caminos a zonas de producción para transportar con eficiencia y menor costo la producción a los centros de acopio.
- Capacitación en procesos de organización, mercado y administración de recursos.
- Capacitación y asesoría técnica en la elaboración de alimentos balanceados.

Cultivo de Hortalizas

La producción de tomate está representada por 45 agricultores de las comunidades de Dzitbalche, Bacabchen, y San Antonio Sahcabchen en conjunto cultivan una superficie estimada en 60 has. Empleando el sistema de cultivo en pie y en vara, en suelos mecanizados, con aporte de riego agrícola, realizan un ciclo productivo anual de la cual obtienen rendimientos de hasta 20 ton de tomate Saladet por hectárea, en el último año se cosecharon 1,220 toneladas de tomate, con un valor estimado de 7.6 millones de pesos, el cultivo genera

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

importante número de jornales en mano de obra para la cosecha. La producción la comercializan en fresco en presentación de caja de 40 kilos, el producto lo comercializaron a introductores de frutas del centro del país, una parte la canalizan al consumo local.

El cultivo de sandía tiene una superficie aproximada de 60 has. cultivan las variedades sangría, jubile, y charleston gray con un rendimiento promedio de 20 ton/ha, en el último año obtuvieron 1,110 toneladas de sandía, las cuales comercializaron a precios de hasta 2,500 pesos la tonelada. Se estima que en último año la producción tuvo un valor de 2,8 millones de pesos. Los principales compradores son intermediarios de Yucatán, Sonora, Chiapas, Ciudad de México y Chihuahua, otra cantidad la vendieron en el mercado local.

Problemática:

- La mayoría de los productores emplean el sistema de riego rodado, el cual requiere de mayor volumen de agua para el desarrollo del cultivo, eso implica altos consumo de energía eléctrica para la extracción.
- Se realiza un uso indiscriminado de agroquímicos, derivado de ese uso se han presentado casos de intoxicación de algunos productores, así mismo reconocen que esta forma de trabajo afecta el medio ambiente por contaminación del suelo y agua.
- Alto costo por uso de energía eléctrica, lo cual aumenta los costos de producción.
- Las unidades de riego requieren ser rehabilitadas y no cuentan con bodegas para resguardo de herramientas e insumos.
- Los productores venden en lo individual, y entregan fruta directa en huerta con mínimo trabajo de selección del producto, el cual es realizado a mano.
- Es común la descapitalización de los productores después de un ciclo productivo, por lo muchas veces recurren a créditos con altos intereses para emprender un nuevo ciclo.
- Se carece de infraestructura para seleccionar, encerar y envasar la producción.
- Son productos muy inestables en cuanto al precio de venta, la mayor ganancia se lo llevan los coyotes.

Soluciones:

- Integrar la organización productiva de los horticultores de camino real, los cuales tienen los siguientes proyectos:
 - Suministro de insumos y equipo de trabajo.
 - Centro de acopio y beneficiado de tomate y sandía.
 - Renta de maquinaria
 - Operación de invernaderos.
 - Agricultura sana, sustentable y libre de pesticidas.
 - Comercialización de tomate y sandía de manera organizada.
- Capacitación en la operación de invernaderos, en el conocimiento del mercado, mejores prácticas productivas amigables con el medio ambiente, organización social productiva que les permita tomar decisiones en conjunto, conocer sobre las normas y exigencias de mercado, mejorar para presentación del producto.

Apicultura

Percepción sectorial

En el conjunto de las comunidades de la región de Dzitbalché, más de 300 productores realizan esta actividad, quienes en conjunto poseen más de 1,500 colmenas de abeja africanizada, en conjunto producen 125 ton anuales de miel, las cuales venden a intermediarios de Yucatán, y otros lo entregan a la comercializadora estatal Miel y Cera de Campeche. En los últimos años se desplomó el precio pues pasó de 28 a 26 pesos el kilo pagado en la comunidad.

En la región de Umán, una familia de apicultores, en áreas circundantes de la ciudad de Mérida, trasladaron su apiarios a otra zonas porque el ejido del cual son también integrantes vendió todas sus tierras para la extensión de la zona urbana de Mérida. En conjunto manejan 90 colmenas y operan un criadero de abeja reina producto que comercializan a los apicultores de comunidades del municipios vecinos de Maxcanú y Chocholá, cosecharon en el ultimo año 2.5 toneladas de miel, la cual vendieron en un precio promedio de \$26.00 el kilo, a un intermediario denominado mieles Gabriela de la ciudad de México, una parte de su producto lo han envasado y han creado un distintivo familiar denominado "Mieles May", teniendo una etiqueta de su producto, sin estar registrada.

El grupo cuenta con un profesional técnico especializado en apicultura, y ahora también están incursionando en la recuperación y manejo de abeja nativa Melipona. La empresa familiar está en un lugar estratégico para cohesionar a los apicultores de la región.

Problemática:

- Prevalece la presencia de residuos contaminantes en la miel producida, derivado del uso de antibióticos y productos para el control de varroa que no son retirados oportunamente en el momento de la cosecha.
- La mayoría de los productores fueron socios de una organización regional llamada denominada “UNAPICARE” que derivado de manejos deficientes y pérdida de embarques por siniestro, se descapitalizó, y provocó la desintegración de la sociedad.
En 2006 se instaló en la región un centro de acopio y envasado de miel en Dzitbalche denominada “APICULTORES TECNIFICADOS DE DZITBALCHE” misma que recientemente cerró por supuesta descapitalización.
- Tiene información que la introducción de miel producida por china que es vendida a menor precio ha provocado la caída de precios en el mercado internacional.
- Falta de caminos en buen estado para sacar su producción y llegar con facilidad a darle mantenimiento a los apiarios.
- La actividad apícola reporta baja productividad por la disminución de la cobertura forestal debido al incremento de las áreas agrícolas y ganaderas.
- La saturación de apiarios en las zonas de producción es un asunto no regulado que también provoca baja colecta de miel.
- En la región de Umán, se han perdido espacios por la mancha urbana desde la ciudad de Mérida.
- Deficiencias en el uso de la producción de miel, que provoca contaminantes y pérdida de calidad.

Soluciones:

- Recuperar las instalaciones de acopio y envasado existentes y que esta sea asignada a personas con vocación de servicio al sector productivo.
- Ser capacitados en la producción de miel y derivados de la miel para darle más valor agregado a su producto, y no seguirla vendiendo a granel.
- Capacitarse en la instalación de criaderos de abeja reina, aprender a producir jalea real, polen, propóleos y otros productos derivados de la colmena.

- Capacitarse en conocimiento del mercado para producir y vender su producto con mayores ingresos para los productores.
- Capacitarse en técnicas de apicultura orgánica, y promover su incursión en el mercado justo.
- Organizarse al interior de las comunidades para regular la saturación de apiarios, operar los centros de acopio, e incursionar en el mercado.
- Capacitación para producir miel orgánica de acuerdo con las prácticas de buenos manejos.

Meliponicultura

La cría de la abeja nativa sin aguijón llamada Melipona, en maya Xunancab, es una actividad ancestral que está siendo rescatada y revalorada en la comunidad de Santa María 10 mujeres conservan y protegen 30 colmenas rusticas de troncos.

Estas colmenas o jobones así se les denomina, han sido heredadas de sus abuelos, ellas practican un manejo tradicional con tecnología nativa que permite sostener la actividad.

De estas abejas se extrae una miel considera como miel virgen, a la cual se le atribuyen propiedades medicinales, usada en afecciones visuales y problemas alérgicos entre otros, la miel también tiene mucha demanda para las fiestas de los difuntos. En promedio cada colmena produce un litro de miel al año, el producto adquiere un valor de hasta 1,200 pesos el litro.

Problemática:

- Es una actividad poco practicada se requiere rescatar y promover su desarrollo.
- Carencia de equipo de manejo con mejor tecnología, los jobones son trocos pesados lo cual hacer difícil su manejo sobre todo de parte de las mujeres.
- Baja población de colmenas, debido a perdida de colmenas por fumigaciones y uso de insecticidas en las comunidades.
- Falta capacitación en el manejo, y sanidad de estas especies de insectos.

Soluciones:

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

- Contar con mejor equipo como colmenas racionales que favorezcan el manejo de las colmenas.
- Establecer algún espacio digno para el acopio envasado de miel virgen, que garantice la sanidad en el manejo de la miel.
- Ser capacitadas en el para el manejo en cajas racionales y prevención de enfermedades de las colmenas.
- Ser capacitadas para comercializar su producción en presentaciones y dosificaciones para ser comercializadas como producto con alguna propiedad medicinal.

Artesanías

Dzitbalché

Es una actividad que se practica en la mayoría de las comunidades, más de 1,500 familias. Los principales productos que se elaboran son: sombreros de palma de jipi, hamacas de nylon, petates de huano, objetos de fibra de sisalana, textiles bordados a mano y máquina, cerámica y barro, escobas entre otros.

Cada artesano elabora de 1 a 2 piezas por semana dependiendo de la complejidad de cada trabajo. En la comunidad de becal, la elaboración de sombreros y objetos de palma jipi es una actividad principal que genera economía. Venden sus productos al directo al consumidor en plazas, mercados públicos donde les permiten instalarse, en exposiciones que organizan los gobiernos, algunos entregan su producto al bazar artesanal del gobierno del estado.

Problemática:

- Reconocen que el artesano en la comercialización solo recupera el costo de los materiales y algo de su mano de obra.
- Los paradores turísticos instalados no han servido como punto de venta de la producción artesanal.
- Hay productos que sufren de rechazo por falta de acabados y calidad en los trabajos.
- La materia prima huano jipi y huano bon han disminuido en la región y la adquieren de productores de tabasco principalmente, lo cual encarece la materia prima.

- Se carece de talleres pues cada productor realiza su actividad en su casa de manera individual dentro del entorno familiar, son familias de artesanos.
- Se acrece de equipo para dar calidad y acabado a los sombreros de jipi en la comunidad de becal.

Soluciones:

- Contar con créditos blandos para adquirir materia prima para elaboración de los productos.
- Capacitación para mejorar los diseños y calidad de la producción, sobre todo en acabados.
- La instalación de puntos de venta permanentes de venta en las cabeceras municipales.
- Fortalecer el cultivo y producción de huano, jipi y también el huano bom, ya que es esa la materia prima que utilizan, y sobre los cuales hay una gran demanda.
- Equipamiento para los artesanos de Becal con equipo para planchado de sombreros para dar acabado a los sombreros.

Umán

Las comunidades han integrado un colectivo denominado “Agrupación de artesanos y emprendedores de Uman” AGARUM, son 20 artesanos de las comunidades de Uman, Oxholom y Bolon, sus principales productos son: horchata artesanal, atrapa sueños, henequén, textiles, bordados, bisutería, muebles de madera como sillas, salas, ropero, canastas de bejucos, cada artesano produce y comercializa en lo individual, aprovechan los espacios que les brinda el Ayuntamiento de manera temporal, y los espacios que les proporciona el Gobierno del Estado.

Problemática:

- Rechazo de productos por falta de acabados y los castigan con precios de comprar más bajos.
- Falta de espacios permanentes para la comercialización de la producción.

- Existe sobreproducción de artesanías eso redunda también en el bajo precio de venta.
- Falta de créditos para obtención de materia prima y máquinas de coser sobretodo para adquisición de telas, hilos.

Soluciones:

- Contar con punto de venta o espacio de venta permanente para la producción artesanal.
- Capacitación para mejorar el diseño de los productos, y tener un producto representativo.
- Vender productos reconocidos con marca de origen y garantía de acabados y calidad.
- Comercializar también en el extranjero y otras ciudades del país.

Agroindustria artesanal

Varias familias de las comunidades de Oxcum y Bolon elaboran horchata artesanal, envasado de conservas de frutas de la región, elaboran mermeladas artesanales, salsas de frutas que se producen de manera temporal cada año, las principales frutas que aprovechan como materia prima las obtienen de sus huertos de traspatio y son: ciricote, pitaya, naranja, nance, ciruela. en total producen y comercializan hasta 30 cajas de producto envasado que comercializan en tianguis y espacios que les proporcionan de manera temporal el municipio y el gobierno del estado.

Cuentan con equipo mínimo, envasan en frascos de cristal en presentaciones de 1 kilo, medio kilo y .250 gramos. dentro del procedimiento utilizan el benzoato de sodio como conservador, y han recibido capacitación de profesionistas de la UADY, y en base a esa aseria es como han avanzado en su proyecto.

Cuentan con un local de trabajo acondicionado que ofrece condiciones mínimas para la labor de manejo de alimentos.

Problemática:

- La materia prima tiene un ciclo de cosecha anual en pocas semanas la fruta toda se madura y cae de los árboles, por lo que solo en ese periodo pueden tener materia prima dispuesta para elaborar sus productos.

- Carecen de recursos para adquirir insumos como azúcar y frascos de vidrio en cantidades suficientes, por lo que limitan la producción a bajos volúmenes.
- El producto siendo artesanal y no tener las condiciones sanitarias certificadas de ser alimento o producto saludable, solo lo pueden comercializar directamente al público en exposiciones artesanales y espacios que los gobiernos les brindan de manera temporal.

Soluciones:

- Contar con una empresa que cuente con maquinaria y equipo para procesar mayor volumen de conservas.
- Contar con recursos para obtener materia prima (frutas) y así dar beneficio directo a las comunidades, y procesar mayores volúmenes de fruta disponible en la región.
- Contar con una planta micro industrial con un local que tenga condiciones para manejo sano de los productos, con área de acopio y área de procesamiento.
- Estar capacitados manejando equipo de procesamiento y envasado de frutas.
- Pasar de lo artesanal a un producto más acabado para el mercado, conservando su esencia artesanal de origen.
- Estar capacitados en mercado y estrategias para promocionar su producto a través de medios electrónicos.

ACTIVIDADES



IZAMAL-VALLADOLID

MICREORREGIÓN IZAMAL-VALLADOLID

Apicultura

Percepción Sectorial

Los principales clientes son intermediarios, quienes pagan el litro de miel a muy bajo precio o bien, piden créditos a mediano y largos plazos.

No se desarrolla la creación de un valor específico dado el cliente que se identifica. Tampoco se hace mención sobre la competencia directa o indirecta.

Se produce de manera individual y se considera que la solución sería un centro de acopio en Chemax. Como comentario destacado, se subrayó que el precio de la miel desciende significativamente cuando hay una abundante cosecha.

Los productos elaborados van desde la jalea real, el propóleo y la cera principalmente.

En Izamal, alrededor de cien productores apícolas poseen más de tres mil colmenas con una producción promedio anual de 96 toneladas a un precio de venta 30 \$/kg a granel.

Se hace mención a la falta de un centro de acopio que apoye a la comercialización de toda su producción.

Artesanías

Percepción Sectorial

Cada artesano sale a vender su producto a diferentes comunidades sin tener certeza de quien es su cliente potencial. Las necesidades y motivaciones de sus clientes se limitan a características de precio, oportunidad y los aspectos decorativos.

Producen principalmente productos derivados del bordado a mano y máquina, tejido y el urdido de hamaca. Los productos que destacan son guayaberas, blusas, hipiles, ternos, hipiles, vestidos, servilletas, hamacas, fundas de almohada, entre otros.

Problemática:

- Ventas bajas y la exigencia de alta calidad en los productos, teniendo poco recurso para comprar la materia prima adecuada.
- Identifican como una solución

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

Soluciones:

- Acceder a apoyos para la adquisición de materiales e insumos.
- Capacitación y asistencia técnica para mejoramiento y calidad de sus productos.

Turismo

Percepción sectorial

Tienen grandes potenciales en los Cenotes convertidos en centros ecoturísticos como “Sacauá” de Valladolid.

La procedencia de los turistas se da en una mezcla de 60% locales, 20% nacionales y 20% internacionales. Las principales motivaciones están en actividades de turismo de aventura, de naturaleza, gastronomía y la cultura.

No se describe que tipo de valor se está creando para los turistas y visitantes, así como tampoco se mencionan las motivaciones específicas de cada segmento. Tampoco se identifican los competidores directos y/o indirectos.

No se relaciona totalmente las diferentes tipologías de turismo con las motivaciones y expectativas de segmentos de mercado en específico, lo que dificulta integrar propuestas de valor competitivas.

Soluciones:

- Fortalecer la capacitación al sector empresarial que permita mayor competitividad y calidad de los servicios
- Equipos e instalaciones para el desempeño de actividades turísticas diversas.
- Infraestructura que permita una mayor permanencia de los turistas, tales como el hospedaje y la comida.

ACTIVIDADES



PLAYA DEL CARMEN-CANCÚN

MICRORREGIÓN PLAYA DEL CARMEN-CANCÚN

Agricultura

Percepción sectorial

Realizan cultivo de hortalizas mujeres y hombres de las comunidades de Puerto Aventuras, Cristóbal Colon y Leona Vicario, la realizan en pequeñas superficies en huertos urbanos y en huertos familiares de traspatio de poca extensión, siembran principalmente hortalizas menores que son para autoconsumo y comercializan los excedentes en la comunidad y en los tianguis de Cancún y Playa del Carmen. Las principales variedades que cultivan son: acelga, rábano, papaya, ciruela, chile xcatic, cilantro, chile jalapeño, epazote y ruda.

Problemática:

- En el caso de las mujeres de Puerto Aventuras falta de certeza jurídica en la tenencia de la tierra, pues establecen sus huertos en áreas verdes prestadas por los fraccionamientos habitacionales.
- Carecen de herramientas e insumos y suministro de agua para riego.
- Requieren de capacitación y asesoría técnica para obtener mejores productos, sobre todo cultivados con métodos orgánicos.

Soluciones:

- Impulsar el proyecto de producción orgánica de hortalizas.
- Instalar invernaderos de hasta media hectárea por productor para un mejor control de los factores ambientales y control de plagas de los cultivos.
- Tener una producción planeada, con el objeto de tener producción continua y de calidad.
- Capacitación en aspectos de producción orgánica, manejo y combate de plagas, fertilización y programación de siembras.
- Capacitación en estrategias de mercado y presentación del producto.
- Crear una marca de producción de hortalizas orgánicas de mujeres.
- Desarrollar estrategias de comercialización por internet de productos orgánicos.
- Especializarse en la producción de abonos orgánicos.

Apicultura

Esta actividad la realizan productores de las comunidades de Cristóbal colon y Nuevo Valladolid, en conjunto son 50 productores que manejan en promedio 25

colmenas, un total de 1,250 colmenas, con una producción promedio de 30 kilos por colmena al año, un potencial anual de aproximadamente 37 toneladas, cada productor comercializa en lo individual y la producción se la llevan acopiadores de Yucatán y de Cancún principalmente.

Problemática:

- Prevalen niveles de producción de miel contaminada con productos para el control de la varroa, y realizan prácticas como el uso de herbicidas para control de malezas en las cercanías de los apiarios.
- Falta capacitación para la diversificación productiva, así como dar valor agregado, y adoptar prácticas de producción de miel orgánica.
- Venden miel a granel a bajo precio y de manera individual.
- Carecen de espacios de almacenaje, esta lo realizan en anexos improvisados en sus casas, y es ahí donde lo recogen los intermediarios.
- Carecen de equipo de manejo que aporte inocuidad en el manejo del producto
- Falta de caminos en buen estado para sacar su producción y llegar con facilidad a darle mantenimiento a los apiarios.
- La actividad apícola reporta baja productividad por la disminución de la cobertura forestal.

Soluciones:

- Contar con centros de acopio de miel previo estudio de factibilidad sujeto a que se convoquen a otros apicultores de comunidades aledañas en la región
- Recibir capacitación en la producción de miel adoptando las buenas prácticas en la producción.
- Impulsar la diversificación productiva con derivados de la miel para darle más valor agregado a su producto.
- Generar procesos de envasado y procesamiento de miel y no seguirla vendiendo a granel.
- Promover el cese de la deforestación promoviendo practicas sustentables del recurso natural.
- Capacitarse en conocimiento del mercado para producir y vender su producto con mayores ingresos para los productores.

Sector forestal

Percepción sectorial

Las comunidades poseen importantes superficies de recursos forestales, las asociaciones vegetales de selva baja particularmente la selva provee de material

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

para las viviendas y abasto de combustible para las familias, también es hospedera de especies animales como venado y puerco de monte que los habitantes cazan para complementar la alimentación.

Solo el ejido de Nuevo Valladolid nuevo tiene una importante superficie forestal de 7,993 hectáreas y 182 ejidatarios legalmente reconocidos.

La asamblea general de ejidatarios designo 1,850 hectáreas como zona de conservación y aprovechamiento forestal, cuenta con un plan de manejo aprobado por la SEMARNAT.

La producción de carbón vegetal es una actividad practicada a través de manejo sustentable en la comunidad, el cual producen en hornos rústicos por medios tradicionales.

El carbón lo comercializan en la comunidad y comunidades vecinas y una importante cantidad es canalizada a empresas de asaderos establecidas en Cancún.

Problemática:

- Las comunidades están perdiendo su patrimonio natural debido a la venta de tierras a personas de otras del país y del extranjero, también están vendiendo los cenotes a grupos económicos como el de Xcaret.
- Los estudios de impacto ambiental, dasonómicos y de manejo sustentables que exige la SEMARNAT para poder emprender programas de aprovechamiento son caros y las comunidades no tienen recursos para pagar, por lo que muchas caen en la explotación ilegal de los recursos, sin tener planes de conservación.
- Las asambleas de ejidatarios no son garantía de que el recurso natural se conserve, sino están generando conflictos por la venta de los terrenos.
- Existe una explotación de carbón, dejando sin ser aprovechadas otros recursos como las ramas, las raíces de los arboles derivados, los frutos silvestres principalmente.

Soluciones:

- Que las comunidades implementen sus planes de manejo para aprovechamiento legal en el corto, mediano y largo plazo.
- Empezar el aprovechamiento integral de la madera, dejando de depender solo de la producción de carbón, puede ser aprovechamiento de especies de rápida regeneración como el chaca y el tzlam para aserrado y venta de madera certificada en tabla o en dula.

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

- Derivar en organizaciones que comercializan en volumen carbón y otros derivados de la madera.

Turismo

Percepción sectorial

Es un lugar de turismo de playa, y toda la vida económica y social de la población gira alrededor del corredor de servicios de la Riviera Maya.

La región tiene potencial de oferta de turismo de naturaleza, turismo comunitario, turismo de aventura y cultural.

Un grupo de jóvenes de la localidad de Chemuyil están gestionando que 100 hectáreas de selva sean declaradas parte de en la reserva de Xcacel, el área tiene más de 57 cenotes con lo cual han impulsado actividades de espeleología, y turismo de naturaleza.

Como organización han impulsado el proyecto Beyilha, es un movimiento de turismo comunitario impulsado por 9 jóvenes, los cuales guían visita a 5 cenotes públicos, promoviendo conciencia ambiental en la comunidad, y han realizado talleres educativos en las escuelas primarias.

Cuentan con un circuito de visita en bicicleta, senderos de terracería, con tres rutas a tres cenotes, están trabajando por abrir senderos para cenotes no explotados, el recorrido puede durar hasta 8 horas a pie, en bicicleta hasta 5 horas, o tres en vehículo motorizado, con horario de inicio de 8 horas.

La comunidad de Leona Vicario por su cercanía con Cancún tiene mayor contacto directo con el turismo, prestadores de servicios turísticos de Cancún y de la Riviera Maya tienen a la comunidad como un referente para hacer turismo comunitario, un promedio de 400 turistas principalmente europeos visitan la comunidad, solo por observar sus costumbres y su forma de vida cotidiana.

Derivado de esto la comunidad está discutiendo la forma de hacerse de recurso derivado de la presencia, se ha comentado cobrar por acceso de camión de turismo al poblado, algún pago por el uso de cámaras fotográficas y de video, hasta montar un museo comunitario, o realizar actividades que sumen permanencia.

Problemáticas:

- Incertidumbre por la tenencia de la tierra, presión social en el manejo y aprovechamiento de la reserva de Xcacel, y presión por nuevos asentamiento inmobiliarios que se están asentando en la zona de Chemuyil.
- El turismo solo está de paso un tiempo limitado en la zona rural de Cancún, esa presencia produce una derrama económica muy reducida en la comunidad. Son los prestadores y agencias de turismo de Cancún y Playa del Carmen quienes los traen y les ofrecen los sitios de visita y los lugares de consumo de alimentos y compra de artesanías.
- Las comunidades carecen de proyectos de servicios turísticos integrales, consideran que con tener artesanías y brindar servicios de alimentos es suficiente para detonar la actividad turística.
- Los servicios de alimentos y bebidas que se ofertan carecen de calidad en la atención y en su elaboración.
- Se carecen de personas capacitadas y hablantes de lengua extranjera para ser contratadas como guías en el recorrido por las comunidades.

Soluciones:

- Organizar un sector de servicios integrales para ofertar los atractivos y valores culturales de las comunidades.
- Capacitarse en aspectos de atención de calidad en el servicio de alimentos y bebidas.
- Empezar el aprendizaje del inglés como una herramienta para establecer comunicación con los visitantes que hablen ese idioma.
- Regular la entrada de vehículos de turismo con los prestadores a fin de que se acuerde la permanencia y de considerar dentro de la ruta de servicios el consumo de alimentos y artesanías producidas en las comunidades.

Artesanías

Percepción sectorial

Esta actividad la realizan principalmente mujeres de las localidades de Valladolid Nuevo, Cristóbal Colon y Leona Vicario, los principales productos que elaboran son: cerámica, urdido de hamacas, bordados a mano y a máquina, pintura textil, cuadros de madera, lámparas, atrapa sueños, madera tallada, objetos de bejuco, de concha marina y semillas.

La producción la canalizan a intermediarios que tienen tiendas de artesanías en las áreas de playa de Cancún y Playa del Carmen, otros más tienen espacios

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

provisionales en el corredor carretero Nuevo Valladolid Cancún, en ocasiones exponen su producto en los espacios que abren los Ayuntamientos de Benito Juárez y de Solidaridad.

Problemáticas:

- Falta de organización de los productores, existe una sobreoferta de producción.
- No tienen un mercado establecido, y tampoco una marca para presentar su producto.
- no reciben ningún tipo de apoyo para su actividad, en algunos trabajos solo recuperan su mano de obra.
- no tienen acceso de sus productos en las zonas turísticas, hoteleras, ni playas.

Soluciones:

- Forma una integradora de productos artesanales que les permita obtener en conjunto materia prima a menor costo.
- Capacitarse en nuevos y mejores diseños evitando la sobreoferta.
- Establecer una estrategia de mercado que permita venta en volúmenes por catálogo y con certificado de origen y reconocimiento del artesano productor.
- Ser integrantes de los servicios turísticos que establezcan en sus comunidades.
- Incursionar en la utilización de otros materiales disponibles en la comunidad como: madera muerta, raíces, piedra cantera, reciclaje de pet, sargazo, palma y papel.
- Acordar con las autoridades permisos para venta de sus productos en las zonas permitidas incluyendo las zonas consideradas de exclusividad.

ACTIVIDADES



FELIPE CARRILLO PUERTO

-

TULUM

MICRORREGIÓN FELIPE CARRILLO PUERTO-TULUM

Ganadería

Percepción sectorial

En el municipio de Bacalar, la ganadería es una actividad practicada a baja escala, productores principalmente de las localidades de Miguel Hidalgo y Buenaventura, más de 500 ha de pradera se utilizan para la cría de ganado bovino, con una cantidad de 500 cabezas; es una ganadería extensiva con pastizales de temporal con una capacidad de carga 1.0 unidad animal por hectárea, por lo que el costo beneficio de uso de la tierra es reducido.

La escasa producción de novillos se comercializan en pie principalmente a introductores de Chetumal.

Problemáticas:

- No existe infraestructura de manejo, como sombreadores, comedores, mejoramiento de caminos de acceso.
- Producen novillos de bajo peso y vendidos a bajo precio a engordaderos.

Soluciones:

- Adquisición de pies de crías
- Impulsar la cría de especies menores como el ovino, avicultura la porcicultura.
- Capacitación en manejo y conservación de pastizales (ensilaje).
- Capacitación y transferencia tecnológica para realizar inseminación artificial.

Agricultura

Percepción sectorial

En Tulum un reducido número de productores practican la milpa tradicional. Se produce a baja escala 40 tons/año que comercializan directo al consumidor en las ciudades de Chetumal y Bacalar

En las comunidades de Pedro Antonio Santos y Miguel Hidalgo aproximadamente más de 80 productores se dedican al cultivo de Piña en una superficie de 160 has, con rendimientos de hasta 70 tons/año y una producción anual de 12,600 toneladas que venden a introductores de la Riviera Maya y a las orillas de la carretera federal.

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

Se identifica una sociedad de producción rural, produciendo a baja escala tomates y chile jalapeño, produciendo a dificultades 40 toneladas al año, se comercializa directo al consumidor en las ciudades de Bacalar y Chetumal; han incursionado en el proceso de agregar valor a su producto, empackando, elaborando salsas que comercializan en tianguis regionales.

Problemáticas:

- Requieren asesoría e identificar nuevos mercados.
- Falta de organización, sistemas de riego, centros de acopio y procesamiento de la piña.
- Falta de infraestructura en los invernaderos

Soluciones:

- Proyectos de producción de hortalizas en invernadero.
- Requieren apoyos y asistencia técnica para instalación de invernaderos

Apicultura

Percepción sectorial

En conjunto más de 500 productores cuentan con 15,000 colmenas y una producción anual de 500 tons a un precio promedio de 30 \$/kg.

La Sociedad de Productores de Miel Maya, SPR integrada por 220 apicultores, fundada hace 20 años, ahora cuenta con una Planta de Acopio y Envasado de Miel, y han comenzado a producir derivados de la miel: jabones, shampoo, jaleas, jarabes, propóleos y polen. Sin embargo, esta empresa social opera al 30 % de su capacidad instalada.

Otros productores de miel en la microrregión con más de 1,800 colmenas venden su producto a intermediarios de Valladolid, Yucatán.

Problemáticas:

- Falta de capacitación en el manejo de la miel
- Falta de organización entre los productores para acceder al mercado

Soluciones:

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

- Solicitan Equipo e insumos para las colmenas
- Apoyo para instalar un Centro de Acopio.

Actividad forestal

Percepción sectorial

Más del 90 % de la reserva de la Biosfera de Sian Kaan está en el Municipio de Felipe Carrillo Puerto, el conjunto de ejidos Chihuahua, Chunhuhub, Chumpón, Chipil y Felipe Carrillo Puerto poseen un total de 137 mil has.

El ejido Chihuahua cuenta con ordenamiento territorial y está recibiendo pagos por servicios ambientales.

El ejido Chunhuhub fue objeto de sanción por parte de la PROFEPA por tala ilegal.

El ejido Xpichil registra un aprovechamiento del árbol de ramón.

Problemáticas:

- Tala ilegal
- Falta de planes de manejo y aprovechamiento forestal.

Soluciones:

- Estudios dasonómicos que permita generar programas de manejo y aprovechamiento forestal
- Impulsar la organización social productiva del sector forestal.

Artesanías

Percepción sectorial

Felipe Carrillo Puerto

La actividad económica de la producción artesanal se practica en comunidad las comunidades de Chihuahua, Felipe Carrillo Puerto y Chunhuhub.

Estos artesanos y artesanas elaboran una diversidad de artesanías de madera, bejucos, textiles, urdido de hamacas, bultos, sillas, catres.

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

Sus ventas las realizan principalmente cuando acuden con su producto a los tianguis y ferias que se organizan en la cabecera municipal y en Cancún. Su principal mercado es el turismo de la región y sus cobros son en efectivo y solo en algunos casos que tiene algún espacio establecido, utilizan pagos electrónicos.

Ven como una solución en lo inmediato la instalación permanente de un mercado popular de artesanías en la cabecera municipal de la comunidad.

Ellos mismos comentan que requieren capacitación para mejorar el diseño y calidad de sus productos, así como diversificar la producción lo cual permitiría ofrecer otros modelos de mayor demanda.

Bacalar

En esta comunidad las artesanías es una actividad que se practica en las comunidades de Buena Vista y Buena Esperanza.

Sus producciones son las artesanías que se producen en el corredor de playa a Bacalar (hamacas, huipiles, etc.) y no hay mucha diversidad en los diseños y en sus técnicas. Hablan de que ya son muchos en la actividad con los mismos productos.

En la comunidad de Buena Vista un grupo de mujeres elaboran jabones artesanales medicinales, repelentes para mosquitos y enjuagues para el cabello. Buscan el poder diversificar y acercarse a capacitaciones para aprender a fabricar otras artesanías con materiales endémicos y de bajo impacto ecológico.

Su producto lo mueven de manera personal (carro particular, transporte público) en la zona turística mencionada (Bacalar-playa del Carmen).

Buscan capacitación para conocer la fabricación de artesanías que pudieran agregar valor a su producción y en temas de márquetin. Buscan el poder concentrar en algún espacio rentado, y bien ubicado en la zona, para poder vender sus productos en conjunto.

Tulum

En Tulum un grupo de mujeres han constituido una cooperativa denominada “In lakech”, dicha organización está integrada por 20 artesanas de las comunidades de Francisco Uh May, Macario Gomez, Manuel Antonio Ay, san Pedro Coba y Cacamucuy.

Este grupo de mujeres artesanas producen una diversidad de productos artesanales como los bordados, macramé, hipiles bordados a máquina y a mano, muñequitas, tallado de madera.

Durante el taller comentan que el sector está saturado pues ya hay muchos haciendo las mismas artesanías sin nuevos productos y materiales novedosos de la zona. Así también en el corredor de Coba –Tulum están asentados muchos locales que exponen sus productos, pero por la saturación de los mismos artesanos y la no diversidad de diseños y técnicas, genera que ya no sea tan atractivo para el turista.

La organización expone sus productos en eventos y espacios que se llevan a cabo en el domo de Tulum, algunos exponen en los márgenes de la carretera, Coba-Tulum.

Problemáticas:

- Falta de organización
- Permisos muy caros para exponer sus productos
- Falta de acabados y técnicas para sus diseños, tienen la costumbre de hacer las mismas cosas.

Soluciones:

- Centro artesanal
- Capacitación en fabricación de productos artesanales y manualidades con materiales de reciclado y materiales de la zona.

Turismo

Percepción sectorial

Felipe Carrillo puerto.

Existe un potencial de recursos naturales, riqueza cultural que están siendo puestos en los circuitos turísticos de la región del estado. Entre sus fiestas y tradiciones más importantes se encuentra la creencia y veneración a la Cruz Parlante en Felipe Carrillo Puerto.

Es en Muyil, donde puedes encontrar la zona arqueológica, que anteriormente era empleada como un mirador y una aduana por los mayas, allí se puede recorrer un sendero en la selva y flotar en canales de gran antigüedad, rodeados por manglares, ofreciendo la historia y tradición maya. También en esta localidad fue el lugar donde vivían los mayas revolucionarios durante la guerra

de las castas, por lo cual todo lo anterior son atractivos de turísticos en el tema de turismo histórico y de aventura, lo cual no ha sido explotado.

También en las inmediaciones de la comunidad están las lagunas donde hay un balneario y un centro ceremonial en Chumpón y cuentan con la caverna en Chunon. También expresan que otros atractivos turísticos son el cenote Jay Dzonot en Chunyah, cenote Chunub Dzonot, cenote de Yodzonot Chico, cenote Ja'as Dzonot en Francisco I. Madero, los cuales no se han podido explotar de manera organizada y con más atractivo para el turismo nacional e internacional.

Su potencial de recursos naturales, riqueza cultural que están siendo puestos en los circuitos turísticos de la región y del estado, pero no han conseguido el poder afianzar a la región como atractivo turístico y ve necesario la inyección de recursos para infraestructura y capacitación en técnicas de atención al cliente, diversificación de turismo, así como herramientas para mejorar sus contabilidades y admistracion de sus recursos.

Bacalar

En esta zona se encuentra las lagunas de Bacalar las cuales no solo son un espacio para la práctica de deportes acuáticos, también son un lugar para el descanso el poder apreciar maravillas de la naturaleza ya que todo el sistema lacustre en estas lagunas muestran tonalidades azul turquesa en sus aguas, haciendo de esto un atractivo único en México.

Bacalar cuenta en sus inmediaciones con " Fuertes" de la época de la colonia y sus vestigios alrededor de las historias en la zona permiten que sea un sitio obligado de visitar lo cual nos refiere de la importancia estratégica que la costa del caribe tuvo en épocas pasadas.

También cerca de Bacalar están las zonas arqueológicas de Chacchoben, Oxtancah y Ichkabal con lo cual se integra un circuito turístico de relevancia en esa parte del sur del estado de Quintana Roo y en sus más de 114 mil hectáreas, la región posee recursos naturales de flora y fauna que pueden ser aprovechado para promover turismo de naturaleza.

En Bacalar se brindan los servicios de hotelería, gastronomía, paseos en velero y en lanchas por la laguna, este sector está vinculado a las cadenas de servicios y productores locales

Tulum

hay un potencial de desarrollo turístico en las comunidades de Manuel Antonio Ay, chanchen 1 y Coba. Poseen selva mediana con riqueza de especies animales, presencia de cenotes y cavernas con registro de civilizaciones antiguas.

Es importante mencionar que ellos mismos comentan que para su desarrollo tendrán que sortear los problemas de venta de recursos que ahora se está presentando con la construcción de complejos habitacionales y turísticos, que ponen en riesgo ciertas cadenas productivas (al no haber terrenos no hay producción en ellos) así como la urbanización descontrolada en la región.

La comunidad de chanchen 1, cuenta con un cuerpo de agua de considerables dimensiones, al interior delo ejido existen grutas, y cenotes de gran belleza y conservan más de 11,00 has de selva, pretenden impulsar turismo de naturaleza, y sumar su proyecto al corredor Tulum-coba.

Las zonas arqueológicas de Cona recibe cada año un considerable número de visitantes, los cuales son conducidos por prestadores de servicios turísticos. Estos visitantes dejan poca derrama económica a las comunidades pues ya los prestadores tienen destinado para ellos lugares para consumo y esparcimiento.

Problemas:

- El gobierno se ha enfocado al turismo de sol y playa, relegando la atención del turismo alternativo a instituciones que no saben de turismo (INPI y la CONANP) bajo un enfoque de combate a la pobreza.

Soluciones:

- Integrar a todas las comunidades a los proyectos de desarrollo.
- Capacitación y certificación en servicios turísticos.

ACTIVIDADES



XPUJIL-CENTENARIO

MICRORREGIÓN XPUJIL-CENTENARIO

Ganadería

Percepción sectorial

La ganadería mayor, esta actividad es practicada en baja escala, pues la falta de agua es una limitante para el desarrollo de la actividad, así como la demanda de superficie de praderas de más de una has. por unidad animal.

Sin embargo, existe un potencial muy fuerte por desarrollar en especies menores como los ovinos, que tienen amplia aceptación para el consumo local, y demanda en el mercado regional sobre todo en la zona turística de la Riviera maya.

Problemática:

- No tienes suficiente capacitación ni asistencia técnica para prevención y tratamiento de enfermedades de los animales.

Soluciones:

- Acceder a apoyos para infraestructura y equipo de manejo.
- Necesidad de contar con razas de animales más productivos.

Agricultura

Percepción Sectorial

La principal actividad es el cultivo de maíz bajo el sistema tradicional de rosa, tumba, quema, producción con semillas nativas.

La producción media es de hasta 800 kg por hectárea que se emplea para el autoconsumo. Es un sistema asociado con cultivo de calabaza, yuca, camote, chile, tomate de milpa, chaya, y frijol y otros vegetales comestibles, en promedio cada productor siembra 3 hectáreas. El cultivo de chihua y chile jalapeño (picante) son los dos cultivos comerciales que mayormente se impulsan.

El cultivo del picante o chile jalapeño es una actividad que muchos productores realizan y que ha tenido auge en la mayoría de las comunidades, en promedio cada productor siembra media hectárea.

La producción ha decaído en los últimos años debido a la baja del precio del producto en el mercado.

La producción de picante es fuente de empleo de mano de obra temporal sobre todo en la cosecha, dejando una importante derrama económica en la región.

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

Otro cultivo importante es la producción de semilla de calabaza gruesa (chihua), la cual requiere de bajo manejo, sin embargo, exige mano de obra, e insumos, el producto se comercializa a intermediarios yucatecos que lo emplean en la industria alimenticia.

En el caso del picante es un modelo que favorece la deforestación y el uso indiscriminado de agroquímicos.

Problemáticas:

- No hay mercado para sus productos, que termina siendo pagado a precios muy bajos por el “coyotaje”.
- No existe suficiente capacitación y asistencia técnica para el campo.
- No tienen la capacidad técnica ni operativa para mover sus mercancías o productos.

Soluciones:

- Perforación y equipamiento de pozos
- Apoyos para rehabilitación de caminos sacacosechas.
- Asistir con modelos de negocios para mejorar su producción y acceso al mercado.

Apicultura

Percepción sectorial

La apicultura representa alrededor del 31% del valor producido por el sector pecuario de Calakmul, con una producción de aproximadamente 512 toneladas en 2014 a un precio al productor de 32 \$/kg a granel. ese año la producción significó un ingreso de 16'311'400 mxn para 853 familias de apicultores.

Calakmul cuenta con al menos dos ventajas para realizar esta actividad en la región: los ejidos cuentan con dotaciones vastas en promedio 50 hectáreas por ejidatario y existe baja presencia de agricultura tecnificada y ganadería a gran escala.

Los apicultores de Calakmul pueden darse el lujo de ubicar sus apiarios sin preocuparse por la presencia de apiarios vecinos y saben que hay baja probabilidad de obtener miel contaminada por la presencia de agroquímicos.

Las empresas sociales conformadas por los propios apicultores de Calakmul, suelen tener la ventaja de funcionar como vehículos de gestión de programas de fomento. sin embargo, sus prácticas de rendición de cuentas, transparencia y

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

gobierno democrático son muy pobres. en Calakmul existen más de 20 figuras constituidas que fueron creadas por iniciativa de programas de apoyo y actualmente, la mayoría no tienen vida propia más que cuando se acopia miel o se gestionan recursos de fomento; es decir, no cuentan con un proyecto de desarrollo comunitario.

Problemáticas:

- Factores climáticos que provocan desequilibrio en la producción y comercialización de miel.
- Uso de insecticidas provenientes de terceros que afectan la floración y polinización.
- Desvalorización del sistema cooperativista y los productos artesanales de la miel.
- Dependencia de intermediarios para envasar y establecer precios.
- Necesidad del valor agregado al producto para su comercialización.
- No existe una identidad de marca que facilite su venta
- Falta de diversificación de productos

Soluciones:

- Retomar la organización social productiva desde la comunidad.
- Necesitan agregar valor a sus productos y acceder a mercados con precios justos.
- Impulsar la producción de miel orgánica como valor obtenido desde la selva.

Artesanías

Percepción Sectorial

Es una actividad que se practica en muchas de las comunidades, es variada como producto de la diversidad cultural presente en el municipio.

Las comunidades de Becán, 20 de noviembre, Nueva Vida, km 120, Zoh Laguna, Puebla de Morelia, Mancolona y La Lucha han integrado un proceso de organización insipiente que les permite aprovechar los espacios de venta temporal que abre el ayuntamiento.

Los principales productos son: hamacas, madera tallada, productos de miel de abeja, derivados artesanales de sábila, dulces tradicionales, textiles y fibras vegetales.

Problemáticas:

- No tienen variedad de diseño de sus productos.

Soluciones:

- Capacitación para mejorar el diseño y calidad de sus productos.
- Mercado artesanal y espacios públicos para la venta de sus productos.
- Alianza con sectores turísticos y logísticos para fortalecer el mercado.

Actividad forestal

Percepción sectorial

La explotación de los recursos forestales, representa una importante fuente de ingresos para la población de la región.

Hablan que no hay suficiente maquinaria e infraestructura para tener una producción con valor agregado de suficiente calidad y cantidad, para poder competir y vender en mercados internacionales.

Particularmente en la zona, la explotación de las especies duras tropicales, entre las que se pueden encontrar el checheen, chaca, granadillo y el Pucte; en menor proporción se encuentran las maderas preciosas entre las que tenemos, la caoba, cedro y el guayacán. Dentro de las no maderables destacan el látex de chicozapote para la elaboración del chicle, la palma xiat, la pimienta y la palma de huano.

2500 metros cúbicos anuales se producen en rollo en nuevo becal teniendo que son 1500 metros cúbicos en 20 de noviembre en el mismo acabado.

Comentan que logran generar productos con valor agregado como tablas para construcción, madera para piso y muebles, pero hablan de una industria dirigida a la producción de mondadientes, cerillos y bate lenguas como productos que son requeridos y vendidos en la zona.

Las ventas se realizan al avisarse de manera local e informal que llegara el comprador (coyote, intermediario), casi siempre el coyote se acerca a comisarios ejidales para preguntar por quien está en el momento con producción en su terreno y se acerca con vehículo saca producción a ofrecer dinero de manera directa a cada uno de ellos.

Hablan de ingresos variables en cada región o población aunque son casi los mismos:

Logran hacer algunos muebles peor de bajos estándares y no cuentan con mercado directo para venta de los mismos. Ven sus muebles con poco terminado artesanal.

Requieren asesoría técnica para conocer los tipos de estándares de certificación para la venta de medra así como de procesos de valor agregado.

Ven necesario hacer alianzas entre ellos para su propia organización y fortalecimiento de sus economías. Esto permitirá que entre las dos comunidades, puedan escalar en cadenas de valor y de producción de manera organizada, con precios y procesos homogéneos para no tener una competencia desleal.

Artesanías

Percepción sectorial

En la localidad principalmente de Centenario y de la región de Silvituc, sostienen una organización de aproximadamente 80 mujeres que se dedican a la producción artesanal principalmente de textiles (posible vocación económica). Chanclas de macramé y blusas son algunos de los productos de hacen.

Son mujeres básicamente amas de casa que apoyan en su economía familiar y se organizan de manera esporádica para vender productos.

Tienen maquinaria cada una de manera personal como máquina de coser casera y procesos manuales de bordados y estampados. La materia prima y otros consumibles se compran en Campeche, Escárcega o Yucatán.

Les faltan algunos equipos para diversificar sus modelos de bordados. Ya han recibido apoyos y capacitación en equipos y técnica, pero que requieren mayores esfuerzos para mejorar sus diseños.

Comercializan principalmente en pie de carrete, restaurantes locales. No cuentan con espacios fijos en la zona para comercializar sus productos.

No cuentan con forma de cobro en electrónico y todo es en efectivo. Hacen los trabajos de su “bolsa” y hasta que venden pueden volver a capitalizarse para vender otra tanda de producto.

Ven en la reactivación de la laguna de Silvituc, una oportunidad para incrementar ventas y atraer turismo y sobre todo proponen contar con espacios para exponer y vender sus productos en el entorno de la laguna.

Problemáticas:

- No tienen una fuerza de producción
- No hay suficientes apoyos para acceder al mercado de sus productos
- El bazar artesanal del Estado les compra muy barato.

Soluciones:

- Capacitarse en mejorar la calidad de sus diseños
- Asistencia técnica y capacitación en ventas

Turismo

Percepción sectorial

En Centenario existe un importante sector de la población que ha emprendido con relativo éxito brindar atención de servicios al turismo ecológico y de observación, aprovechando la laguna Silvituc que se encuentra en una de las riveras de la laguna, la cual se conecta con la carretera que va de Escarce a Chetumal.

Siendo por lo anterior que los principales servicios que ofrece en la actualidad son de lancheros, renta de cabañas rústicas, gastronomía regional, observación de fauna y flora silvestre.

Ellos mismos reconocen durante la plática taller que son un sector desorganizado, el cual demanda capacitación y ordenamiento en la oferta de los servicios así como certificación y actualización en materia de conocimientos en idiomas y atención a los diversos y posibles tipos de turismo que se podría explotar en la región.

Ven la construcción del tren maya como un posible eje de atención y difusión en su espacio pero deben ver el cómo poder cubrir sus problemáticas más sentidas como la limpieza y acondicionamiento de la misma laguna. La laguna y su entorno es un potencial natural y cultural que amerita construir un proyecto donde se puedan incluir a todos los sectores que inciden, incluyendo a la población en general de las comunidades aledañas (espacio para posible cruce de evocaciones económicas).

Observaban que estas comunidades también forman parte del corredor biológico de las reservas de Balanku, Balankin, y de la reserva de la biosfera de Calakmul, siendo esto último un muy buen potencial para promocionar y hacer proceso de turismo en las zonas.

Calakmul es un municipio con un potencial enorme para esta actividad, la cual ha crecido en los últimos años pero aun no es la referente del desarrollo y sostén económico de la población.

La presencia de las zonas arqueológicas y la reserva de la biosfera, ha generado conciencia social sobre el tema ambiental.

42,000 turistas visitan la zona arqueológica de Calakmul en el último año, la mayoría solo llega de paso unas horas no permanece en el municipio.

Las comunidades han tenido experiencias de acompañar actividades de turismo de naturaleza, ecoturismo y aventurismo.

Problemáticas:

- No hay una oferta de servicios de hospedaje y restaurantes adecuados
- Contaminación de la Laguna de Silvituc.
- No se tiene una visión empresarial que permita desarrollar e integrar los atractivos turísticos con la oferta de servicios.

Soluciones:

- Capacitación y reordenamiento en la oferta de servicios
- Mayor infraestructura
- Resolver la demanda de servicios públicos.
- Integrar proyectos de turismo ecológico y rural.
- Potenciar la Laguna de Silvituc cómo atractivo turístico.
- Integración de sector privado y público para fortalecer la imagen de la región como atractivo turístico.
- Fortalecer la capacitación a guías y prestadores de servicios turísticos en otros idiomas
- Generación de modelos de negocio

CATÁLOGO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LAS 7 MICRORREGIONES EN LA ZONA DE INFLUENCIA DEL TREN MAYA.

NUCLEOS DE CAPACITACIONES TÉCNICAS (CT)	MICRORREGIONES							CENTENARIO
	TENOSIQUE	ESCÁRCEGA	DIVISIÓN DEL UMAN	VALLADOLID	PLAYA DEL CARMEN	FELIPE CARRILLO PUERTO	TULUM XPUJIL	
GANADERÍA								
Mejoramiento de ganado a partir de inseminación artificial.		CT						
Productos lácteos (quesos, yogurt, chongos zamoranos, etc)		CT						
Implementación de doble ordeña		CT						CT
Manejo y nutrición de bovinos y ovinos		CT						CT
Manejo eficiente de hatos ganaderos		CT						CT
Establecimiento y manejo de praderas		CT						CT
Producción de forrajes y ensilaje		CT						CT
Manejo zoonosanitario		CT						CT
AGRICULTURA								
Horticultura familiar		CT		CT				CT

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

Maíz:

- Manejo Agronómico
- Sistema de siembra a doble hilera
- Agricultura de conservación
- Selección masal en maíces criollos
- Producción de semilla

Manejo agronómico de hortalizas con enfoque agroecológico

Cosecha de lluvias

Manejo, producción y uso de plantas medicinales y aromáticas

Fertilización (Cultivos de cobertura, Abonos verdes)

Hidroponía

Manejo y producción de hortalizas

Cultivo de jitomate en invernadero.

Elaboración de lombri compostas

Producción de maíz en áreas mecanizadas

CT

CT

CT

CT

CT

CT

CT

CT

CT

CT

CT

CT

CT

CT

CT

CT

CT

CT

CT

CT

CT

CT

CT

CT

NUCLEOS DE CAPACITACIONES TÉCNICAS (CT)	MICRORREGIONES							CENTENARIO
	TENOSIQUE	ESCÁRCEGA	DIVISIÓN DEL UMAN	VALLADOLID	PLAYA DEL CARMEN	FELIPE CARRILLO PUERTO	TULUM XPUJIL	
ARTESANÍAS								

Elaboración de shampoo, pomadas y gel a base de plantas medicinales	CT		CT	CT	CT	CT		CT
Diseño Y corte de ropa artesanal	CT		CT	CT				CT
Creación de instrumentos con materiales y maderas preciosas endémicos.	CT							
Diseño de artesanías con productos locales naturales	CT		CT	CT	CT	CT		CT

NUCLEOS DE CAPACITACIONES TÉCNICAS (CT)	MICRORREGIONES							CENTENARIO
	TENOSIQUE	ESCÁRCEGA	DIVISIÓN DEL UMAN	VALLADOLID	PLAYA DEL CARMEN	FELIPE CARRILLO PUERTO	TULUM XPUJIL	
TURISMO								

Alimentos y bebidas (preparación, cotos, manejo higiénico, aprovechamiento con producción endémica).	CT			CT		CT		CT
Hospedaje (atención al huésped, operación y mantenimiento, recepción hotelera, atención en cuartos)	CT			CT		CT		CT

Guías de turismo (certificaciones, idiomas, atención al público, ventas)	CT	CT	CT	CT
Informadores y promotores turísticos (protocolos de atención, idiomas, certificaciones)	CT	CT	CT	CT
Agencias de viaje y tour operadoras (integración y ventas de paquetes, administración de itinerarios y cartera de clientes, logística de viajes)	CT	CT	CT	CT
Construcción de procesos culturales locales para la difusión de iniciativas de turismo				
Diseño de productos turísticos basados en experiencias	CT	CT	CT	CT
Desarrollo de experiencias turísticas	CT	CT	CT	CT
Comercialización de producto y oferta turística	CT	CT	CT	CT

NUCLEOS DE CAPACITACIONES TÉCNICAS (CT)	MICRORREGIONES							CENTENARIO
	TENOSIQUE	ESCÁRCEGA	DIVISIÓN DEL UMAN	VALLADOLID	PLAYA DEL CARMEN	FELIPE CARRILLO PUERTO	TULUM XPUJIL	
	APICULTURA							

Meliponicultura

Estudio diagnóstico de la organización económica comunitaria y su participación en las cadenas productivas de los principales sectores económicos

	CT	CT	CT	CT	CT
El polen y propóleos					
	CT	CT	CT	CT	CT
Cría de reinas					
	CT	CT	CT	CT	CT
Fabricación de equipos de manejo (cajas, pisos, tapas, excluidores y bastidores) con materiales de bajo impacto ecológico y costo económico.	CT	CT	CT	CT	CT
Extracción del veneno de abejas (Apitoxina) y sus aplicaciones en la economía.	CT	CT	CT	CT	CT
La jalea real y sus aplicaciones para construcción de cadenas de valor	CT	CT	CT	CT	CT
Extracción de cera y sus aplicaciones de cadena de valor	CT	CT	CT	CT	CT
Manejo zosanitario de abejas	CT	CT	CT	CT	
Certificación de productores de la miel en buenas prácticas en el manejo de la miel.					
	CT	CT	CT	CT	CT

NUCLEOS DE CAPACITACIONES TÉCNICAS (CT)	MICRORREGIONES							
	TENOSIQUE	ESCÁRCEGA	DIVISIÓN DEL UMAN	VALLADOLID	PLAYA DEL CARMEN	FELIPE CARRILLO PUERTO	TULUM XPUJIL	CENTENARIO
FORESTAL								

Calidad y procesos de mejoramiento y agregado de valor al recurso forestal (productos y derivados).

CT

CT

Capacitación en materia de legislación para el aprovechamiento y conservación del recurso forestal y el entorno.

CT

CT

Capacitación en manejo de UMAS

CT

CT

NUCLEOS DE CAPACITACIONES TÉCNICAS (CT)	MICRORREGIONES							
	TENOSIQUE	ESCÁRCEGA	DIVISIÓN DEL UMAN	VALLADOLID	PLAYA DEL CARMEN	FELIPE CARRILLO PUERTO	TULUM XPUJIL	CENTENARIO
LOGÍSTICA								

Construcción y reparación de cámaras frigoríficas y aires acondicionados.

Construcción de modelos logísticos para la implementación de procesos de cadenas de valor.

CT

CT

Cooperativas de transporte de mercancías, personal, turismo y sus impactos económicos.

CT

CT

Se ha detectado también la necesidad de formación y desarrollo de competencias en los productores involucrados en la dirección y gestión de proyectos; así como en las organizaciones productivas para lograr la aplicación del conocimiento, habilidades y destrezas para alcanzar los resultados deseados.

Resumen de Competencias

PERSPECTIVA.	PERSONAS	PRÁCTICA.
Estrategia	Autorreflexión y autogestión	Diseño proyecto
Gobernanza	Integridad personal y fiabilidad	Requisitos y objetivos
Cumplimiento de estándares y regulaciones	Comunicación personal	Alcance
Poder e interés	Relaciones y participación	Tiempo
Cultura valores	Liderazgo	Organización e información
	Trabajo en equipo	Calidad
	Conflicto crisis	Finanzas
	Ingenio	Recursos
	Negociación	Aprovisionamiento
	Orientación a resultados	Planificación y control
		Riesgos y oportunidad
		Partes interesadas
		Cambio y transformación.

